ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА ПО НАУКЕ И ТЕХНОЛОГИЯМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

13 августа 2014 г. № 13

О республиканском конкурсе инновационных проектов

Изменения и дополнения:

Постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 12 апреля 2021 г. № 3 (зарегистрировано в Национальном реестре - № 8/36704 от 25.05.2021 г.) <W22136704>

На основании части первой пункта 14, части второй пункта 16, части шестой пункта 20, пунктов 21 и 26 Положения о республиканском конкурсе инновационных проектов, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 января 2010 г. № 98, пункта 7 Положения о Государственном комитете по науке и технологиям Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2004 г. № 282, Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить формы:

заявки на участие в республиканском конкурсе инновационных проектов согласно приложению 1;

паспорта инновационного проекта различных стадий реализации со стратегией коммерциализации (далее – инновационный проект) согласно приложению 2;

бизнес-плана инновационного проекта согласно приложению 3;

технико-экономического обоснования инновационного проекта согласно приложению 31;

стратегии коммерциализации инновационного проекта согласно приложению 32;

диплома победителя, призера и финалиста республиканского конкурса инновационных проектов согласно приложению 4;

сертификата на получение денежных средств в целях коммерциализации инновационного проекта согласно приложению 5;

оценочного листа согласно приложению 6.

2. Определить, что:

2.1. диплом победителя, призера и финалиста республиканского конкурса инновационных проектов (далее – диплом) изготавливается из специальной бумаги белого цвета размером 297 х 210 мм в альбомном виде;

2.2. на дипломе с левой стороны размещается изображение белорусского национального орнамента красного цвета на белом фоне, в центре которого размещается изображение Государственного герба Республики Беларусь;

2.3. слово «диплом», указание призового места победителя, призера либо слова «участие в финале конкурса» печатаются в дипломе для победителей – золотистым цветом, для призеров – бронзовым цветом, для финалистов – синим цветом;

2.4. в дипломе указываются номинация, в которой принимал участие конкурсант, должность, ученая степень, ученое звание, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, либо полное наименование юридического лица;

2.5. диплом подписывается Председателем Государственного комитета по науке и технологиям, а в его отсутствие – лицом, исполняющим его обязанности, с указанием фамилии и инициалов. Подпись должностного лица заверяется печатью Государственного комитета по науке и технологиям. В дипломе проставляются дата и место проведения республиканского конкурса инновационных проектов.

3. Утвердить Инструкцию о порядке и условиях предоставления денежных средств на разработку бизнес-планов инновационных проектов, порядке получения сертификата на получение денежных средств в целях коммерциализации инновационного проекта и использования денежных средств, полученных по нему (прилагается).

4. Признать утратившим силу постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 3 марта 2010 г. № 6 «О мерах по реализации постановления Совета Министров Республики Беларусь от 26 января 2010 г. № 98» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 92, 8/22101).

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель | А.Г.Шумилин |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 1к постановлениюГосударственного комитетапо науке и технологиям Республики Беларусь13.08.2014 № 13(в редакции постановления Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь12.04.2021 № 3)  |

Форма

ЗАЯВКА
на участие в республиканском конкурсе инновационных проектов

|  |  |
| --- | --- |
| Название номинации |   |
| Наименование инновационного проекта |   |
| Физическое лицо или индивидуальный предприниматель |
| Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) заявителя |   |
| Место работы/учебы |   |
| Должность служащего |   |
| Ученая степень/ученое звание |   |
| Адрес места жительства или пребывания |   |
| Контактный номер телефона |   |
| Электронная почта |   |
| Ссылка на сайт инновационного проекта, группа в социальных сетях |   |
| Юридическое лицо |
| Наименование (полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы) |   |
| Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) руководителя  |   |
| Должность служащего |   |
| Ученая степень/ученое звание |   |
| Адрес |   |
| Учетный номер плательщика |   |
| Контактный номер телефона |   |
| Электронная почта |   |
| Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) членов команды инновационного проекта (при наличии) |   |
| Ссылка на сайт инновационного проекта, группа в социальных сетях |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участник конкурса | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|   | (подпись) | (инициалы, фамилия) |

М.П.\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Заверяется печатью юридического лица. Печать может не проставляться организациями, которые в соответствии с законодательными актами вправе не использовать печати.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 2к постановлениюГосударственного комитетапо науке и технологиям Республики Беларусь13.08.2014 № 13(в редакции постановления Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь12.04.2021 № 3)  |

Форма

ПАСПОРТ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование инновационного проекта |   |
| 2 | Краткое описание инновационного проекта(не более 2000 знаков) |   |
| 3 | Область применения(выбрать из списка не более 2) | □ Машиностроение и металлообработка□ Экология и рациональное использование природных ресурсов□ Здравоохранение□ Производство, переработка и сбережение сельскохозяйственной продукции□ Проблемы строительства и энергетики□ Технологии химических, фармацевтических и микробиологических производств□ Социально-экономические проблемы и проблемы развития государственности Республики Беларусь□ Информатизация, вычислительная техника и информационные технологии□ Другое (указать): |
| 4 | Новизна, оригинальность продукции(отметить нужный пункт в перечне) | □ Не имеет аналогов□ Нет аналогов в стране, есть за рубежом□ Нет аналогов за рубежом, есть в стране□ Есть сведения об отечественных и зарубежных аналогах□ Другое (указать): |
| 5 | Стадия инновационного проекта(выбрать из списка) | □ Идея□ Разработана документация (научно-техническая, проектно-сметная, конструкторская, технологическая и др.)□ Работающий прототип□ Опытный образец□ Первые продажи□ Создание нового производства□ Расширение существующего производства□ Иное (указать): |
| 6 | Потенциальные потребители, организации, заинтересованные в результатах инновационного проекта(рынок сбыта) (не более 500 знаков) |   |
| 7 | Основные конкурентные преимущества(не более 500 знаков) |   |
| 8 | Использование объектов интеллектуальной собственности (потенциальных объектов интеллектуальной собственности) | □ Используются либо планируются к использованию объекты интеллектуальной собственности, права на которые подтверждаются соответствующими документами (если такие документы предусмотрены законодательством) или права на использование которых подтверждаются соответствующим договором (указать в пояснении)□ Используются либо планируются к использованию потенциальные объекты интеллектуальной собственности (правовая охрана не предоставлена, однако имеются признаки объектов интеллектуальной собственности, для правовой охраны которых необходимо получить охранные документы (патенты, свидетельства) (указать в пояснении)□ Используются либо планируются к использованию потенциальные объекты интеллектуальной собственности, для правовой охраны которым не требуется получение охранных документов (указать в пояснении)Пояснения: |
| 9 | Сроки реализации инновационного проекта |   |
| 10 | Согласие на получение денежных средств в целях коммерциализации инновационного проекта (сертификата) | □ Не согласен□ СогласенВ случае согласия указать продукт, полученный в результате реализации инновационного проекта (объект коммерциализации): |
| 11 | Достижения по инновационному проекту(публикации по теме инновационного проекта, акты внедрения, дипломы, награды и пр.) |   |
| 12 | Дополнительная информация |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участник конкурса | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|   | (подпись) | (инициалы, фамилия) |

М.П.\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Заверяется печатью юридического лица. Печать может не проставляться организациями, которые в соответствии с законодательными актами вправе не использовать печати.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 3к постановлениюГосударственного комитетапо науке и технологиям Республики Беларусь13.08.2014 № 13(в редакции постановления Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь12.04.2021 № 3)  |

Форма

БИЗНЕС-ПЛАН ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

1. Титульный лист (фамилия, собственное имя и отчество участника, если таковое имеется (для физического лица или индивидуального предпринимателя), полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы (для юридического лица), адрес, контактные данные, наименование инновационного проекта, наименование номинации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Содержание (названия разделов, подразделов, приложений, ссылки на страницы и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Резюме (основная идея инновационного проекта, основные выводы и результаты по разделам бизнес-плана инновационного проекта и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Описание инновационного проекта (общая характеристика ситуации в данной сфере; существующая проблема, которую решает инновационный проект; цель инновационного проекта и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Описание продукции (особенности продукции по сравнению с существующими на рынке аналогами; правовое регулирование деятельности компании на планируемом рынке (специальное разрешение (лицензия), сертификация продукции; технология производства продукции, научная основа инновационного проекта, проведенные научно-исследовательские, опытно-конструкторские и опытно-технологические работы и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Анализ отрасли и рынка, маркетинг (перечень основной продукции и услуг, предлагаемых данной отраслью; географическое положение рынка (локальный, региональный, национальный, международный); общий объем продаж по отрасли и тенденции изменения рынка; данные независимых экспертов, оценивающих конъюнктуру рынка, опубликованные прогнозы будущего развития рынка; специфические особенности рынка; описание сегмента рынка, на котором предполагается выполнение инновационного проекта; планы относительно зарубежных рынков, экспортный потенциал и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Использование объектов интеллектуальной собственности (потенциальных объектов интеллектуальной собственности) (объекты интеллектуальной собственности (потенциальные объекты интеллектуальной собственности), которые используются или планируется использовать в рамках инновационного проекта, включая объекты интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат участнику конкурса или права на использование которых получены по соответствующему договору; документы, подтверждающие права на объекты интеллектуальной собственности (патент, свидетельство, договор уступки исключительного права) или права на использование объектов интеллектуальной собственности (лицензионный договор, договор комплексной предпринимательской лицензии или иные договоры, предусмотренные законодательством); авторы объекта интеллектуальной собственности и иные обладатели прав на объект интеллектуальной собственности)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Основные потребители и характеристика сбытовой политики (основные потребители продукции и их характеристика; методы продвижения и каналы сбыта продукции и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Ценообразование (оценка конкурентоспособности продукции по цене; себестоимость продукции и ее составляющие; тенденции ценообразования; планируемые объемы сбыта и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Конкуренты (описание основных конкурентов; возможности конкурентов (тактика и стратегия, продукция, цены, местонахождение, продажи и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Поставщики (описание организаций-поставщиков; перечень необходимых материалов, цена и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Производственный план (наличие материально-технической базы, потребность в оборудовании, сырье и материалах для производства продукции, планируемые объемы выпуска, безопасность, экологичность и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13. Организационный план (кадровая структура организации, выполняющей работы (персонал, структура и т.п.); график выполнения работ (календарный план); график осуществления инвестиций; формы финансирования инновационного проекта (кредит, заем, собственные средства и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Возможные проблемы реализации инновационного проекта (финансовые и другие риски исполнения инновационного проекта и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. Финансовый план инновационного проекта (доходы; текущие производственные затраты; инвестиционные затраты (капитальные вложения, оборотный капитал); источники финансирования; характеристика эффективности инновационного проекта; характеристика финансовой состоятельности инновационного проекта; анализ чувствительности показателей инновационного проекта к изменению исходных параметров и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16. Иные сведения (бизнес-план может дополнительно содержать иные необходимые разделы и сведения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участник конкурса | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|   | (подпись) | (инициалы, фамилия) |

М.П.\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Заверяется печатью юридического лица. Печать может не проставляться организациями, которые в соответствии с законодательными актами вправе не использовать печати.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 31к постановлениюГосударственного комитетапо науке и технологиям Республики Беларусь13.08.2014 № 13(в редакции постановления Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь12.04.2021 № 3)  |

Форма

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование инновационного проекта)

1. Проблема потребителя (указать существующую проблему, которую решает инновационный проект)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Описание продукта/услуги (в том числе указать, каким образом инновационный проект решает проблемы. Стадия развития инновационного проекта)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Бизнес-модель (указать, каким образом в инновационный проект поступает выручка)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Информация о рынке (клиенты, объем рынка, желаемая доля рынка, каналы продаж, план выхода на рынок, бюджеты маркетинга и продвижения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Описание технологии (в том числе обоснование, что ее коммерциализация принесет положительный экономический эффект (влияние технологии на рост выручки или снижение затрат)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Конкуренты и конкурентное преимущество (описать важнейших конкурентов (лучше – в форме таблицы и сравнить их по 3–5 параметрам). Кратко описать, кто конкурирует, за счет чего, почему можно приобрести долю рынка. Сделать акцент на основных преимуществах, отличии продукта/услуги от имеющихся на рынках, конкурентоспособности (причины)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Интеллектуальная собственность (объекты интеллектуальной собственности (потенциальные объекты интеллектуальной собственности), которые используются или планируется использовать в рамках инновационного проекта, включая объекты интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат участнику конкурса или права на использование которых получены по соответствующему договору; документы, подтверждающие права на объекты интеллектуальной собственности (если получение таких документов предусмотрено законодательством) или права на использование объектов интеллектуальной собственности. В случае если имеется потенциальный объект интеллектуальной собственности, указать на необходимость получения охранных документов (патент, свидетельство) или на возможность предоставления правовой охраны в качестве секрета производства (ноу-хау)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Команда инновационного проекта (описать основных членов команды, роль в инновационном проекте, предыдущий опыт, успешные истории)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Маркетинг (описать стратегию маркетингового продвижения продукта и построение стратегии продаж (каналы, методы, кто будет первым покупателем и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Финансовые показатели инновационного проекта (прогноз на ближайшие 5 лет: выручка, себестоимость, коммерческие/общие/административные расходы, EBITDA, амортизация, проценты, налоги, чистая прибыль)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Юнит-экономика инновационного проекта (при необходимости) (главные экономические показатели инновационного проекта: стоимость привлечения клиента, средний чек, процент удержания и т.п. Шаги по улучшению показателей)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Инвестиционная привлекательность инновационного проекта (свободный денежный поток инновационного проекта, NPV проекта, IRR инновационного проекта, срок окупаемости)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13. Риски инновационного проекта (указать барьеры, риски, пути их устранения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Основные стадии реализации инновационного проекта (существующее положение, стратегия развития. Под какие стадии необходимы инвестиции, в каком размере, на что будут тратиться, как возвращаться)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участник конкурса | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|   | (подпись) | (инициалы, фамилия) |

М.П.\*\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Для участников номинации «Лучший молодежный инновационный проект».

\*\* Заверяется печатью юридического лица. Печать может не проставляться организациями, которые в соответствии с законодательными актами вправе не использовать печати.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 32к постановлениюГосударственного комитетапо науке и технологиям Республики Беларусь13.08.2014 № 13(в редакции постановления Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь12.04.2021 № 3)  |

Форма

СТРАТЕГИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование инновационного проекта)

в номинации «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

(название номинации)

Участник конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)
физического лица/индивидуального предпринимателя
либо полное наименование юридического лица)

Стадия реализации инновационного проекта в \_\_\_\_\_\_ году (указать ближайший год, следующий за годом участия в конкурсе):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Уровень коммерциализации на момент подачи заявки:

□ определен потенциальный заказчик, наличие потребности рынка;

□ определены способы монетизации, определена модель ценообразования, разработана ценовая политика, выбраны каналы продаж;

□ предварительный вывод на рынок (определены условия сотрудничества, разработана ценовая политика, подготовлен план маркетинга, получены письменные подтверждения заинтересованности от партнера/потенциальных потребителей);

□ отработка замечаний заказчиков (пробные продажи, обратная связь от пользователей, организована система продаж и сервиса);

□ вывод продукции на рынок (совершенствование маркетинговой стратегии, подготовка требований к новой версии продукта).

Выбор способа коммерциализации:

□ реализация товаров (работ, услуг), создаваемых (выполняемых, оказываемых) с применением результатов инновационного проекта, или использование результатов инновационного проекта для собственных нужд;

□ предоставление права использования результатов инновационного проекта (лицензионный договор, договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинг), договор о предоставлении секретов производства (ноу-хау);

□ полная передача прав на результаты инновационного проекта (отчуждение прав, продажа прав);

□ заинтересованность в приобретении результатов инновационного проекта (письма заинтересованности, соглашения о намерении, меморандумы о сотрудничестве и т.п.);

□ иные способы (указать): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Описание стратегии коммерциализации (план действий) на ближайший год:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Стратегия коммерциализации на последующие 5 лет:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участник конкурса | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|   | (подпись) | (инициалы, фамилия) |

М.П.\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Заверяется печатью юридического лица. Печать может не проставляться организациями, которые в соответствии с законодательными актами вправе не использовать печати.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 4к постановлениюГосударственного комитетапо науке и технологиям Республики Беларусь13.08.2014 № 13(в редакции постановления Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь12.04.2021 № 3)  |

Форма

Республиканский конкурс инновационных проектов

ДИПЛОМ

за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место либо участие в финале конкурса)

в номинации «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

(название номинации)

**НАГРАЖДАЕТСЯ**

Участник конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)
физического лица/индивидуального предпринимателя
либо полное наименование юридического лица)

**за инновационный проект**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование инновационного проекта)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Государственногокомитета по науке и технологиямРеспублики Беларусь | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|   | (подпись) | (инициалы, фамилия) |

М.П.

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

г. Минск

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 5к постановлению Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь13.08.2014 № 13 |

Форма

СЕРТИФИКАТ
на получение денежных средств
в целях коммерциализации инновационного проекта

Настоящий сертификат предоставляет право на получение денежных средств в целях коммерциализации инновационного проекта победителями или призерами республиканского конкурса инновационных проектов.

Настоящий сертификат выдается Белорусским инновационным фондом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

юридического лица, дата и номер документа, подтверждающего государственную

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

регистрацию, либо фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) физического лица,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в том числе индивидуального предпринимателя, данные документа, удостоверяющего личность

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид документа, серия (при наличии), номер и дата выдачи), дата и номер документа,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подтверждающего государственную регистрацию в качестве индивидуального

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

предпринимателя)

и подтверждает обязательство Белорусского инновационного фонда по оплате третьим лицам необходимых для реализации инновационного проекта товаров (работ, услуг) в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(сумма цифрами и прописью)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

для коммерциализации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование инновационного проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Директор Белорусского инновационного фонда \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (подпись) | (инициалы, фамилия) |
| М.П. |   |

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(дата выдачи)

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 6к постановлениюГосударственного комитетапо науке и технологиям Республики Беларусь13.08.2014 № 13(в редакции постановления Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь12.04.2021 № 3)  |

Форма

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

инновационный проект \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в номинации «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Участник конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)
физического лица/индивидуального предпринимателя
либо полное наименование юридического лица)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Основные критерии** | **Баллы (целые числа от 1 до 10)** |
| **10–8** | **7–4** | **3–1** |
| 1 | Степень готовности инновационного проекта | Инновационный проект на стадии выхода на рынок, масштабирования |   | Инновационный проект на стадии изготовления опытного образца/пробной версии |   | Инновационный проект на стадии идеи/анализа рынка |   |
| 2 | Проблематика инновационного проекта | Актуальная, острая |   | Актуальная, не острая |   | Не актуальная |   |
| 3 | Инновационное решение | Решает проблему лучше существующих решений |   | Решает проблему не лучше и не хуже существующих решений |   | Решает проблему хуже ряда существующих решений |   |
| 4 | Технологическая прогрессивность | Не имеет аналогов в мире |   | Имеет аналоги в мире, не имеет аналогов в Республике Беларусь |   | Имеет аналоги в Республике Беларусь |   |
| 5 | Анализ рынка | Проведены маркетинговые исследования, налажены связи с потенциальными потребителями продукции |   | Проведены маркетинговые исследования |   | Отсутствует |   |
| 6 | Экономическая эффективность инновационного проекта | Имеется детально проработанный план извлечения прибыли, на его основе рассчитаны показатели экономической эффективности |   | Направления извлечения прибыли и показатели экономической эффективности рассчитаны поверхностно |   | Не рассчитана |   |
| 7 | Уровень конкуренции на рынке | Низкий |   | Средний |   | Высокий |   |
| 8 | Анализ рисков | Риски детально проработаны, разработана стратегия их минимизации |   | Риски тезисно обозначены |   | Отсутствует |   |
| 9 | Квалификация и опыт исполнителей | Имеет большинство необходимых компетенций и опыт реализации инновационных проектов в схожей отрасли |   | Имеются базовые компетенции, опыт реализации инновационных проектов в схожей отрасли отсутствует либо незначителен |   | Не имеет ряда критически важных компетенций |   |
| 10 | Использование объектов интеллектуальной собственности | Используются или планируются к использованию объекты интеллектуальной собственности |   | Используются или планируются к использованию потенциальные объекты интеллектуальной собственности (правовая охрана не предоставлена, однако имеются признаки объекта интеллектуальной собственности), в отношении которых участник конкурса является автором либо нанимателем работника, являющегося автором |   | Не используются и не планируются к использованию объекты интеллектуальной собственности (потенциальные объекты интеллектуальной собственности) |   |
| Сумма баллов по основным критериям |   |
|   | **Дополнительные критерии** |   |   |   |
| 11 | Предварительная экономическая эффективность инновационного проекта  | Срок окупаемости до 3 лет |   | Срок окупаемости от 3 до 5 лет |   | Срок окупаемости более 5 лет |   |
| 12 | Проработанные рынки сбыта продукции | Экспорт более 50 % |   | Внутренний рынок более 50 % |   | Не проработаны |   |
| Сумма баллов по дополнительным критериям |   |
| Общая сумма баллов |   |

РЕЗЮМЕ (не менее 2000 знаков)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вывод: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (подпись) |   | (должность служащего, ученая степень, ученое звание, инициалы, фамилия эксперта) |

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

|  |  |
| --- | --- |
|   | УТВЕРЖДЕНОПостановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь 13.08.2014 № 13 (в редакции постановления Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь 12.04.2021 № 3) |

ИНСТРУКЦИЯ
о порядке и условиях предоставления денежных средств на разработку бизнес-планов инновационных проектов, порядке получения сертификата на получение денежных средств в целях коммерциализации инновационного проекта и использования денежных средств, полученных по нему

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок и условия предоставления денежных средств (далее – средства) на разработку бизнес-планов инновационных проектов (далее – бизнес-план), отобранных в соответствии с частью второй пункта 16 Положения о республиканском конкурсе инновационных проектов, а также порядок получения сертификата на получение средств в целях коммерциализации инновационного проекта (далее – сертификат) и использования средств по сертификату в соответствии с частью шестой пункта 20 Положения о республиканском конкурсе инновационных проектов.

2. Для целей настоящей Инструкции под коммерциализацией инновационного проекта следует понимать введение в гражданский оборот и (или) использование для собственных нужд результатов инновационного проекта или товаров (работ, услуг), создаваемых (выполняемых, оказываемых) с применением результатов инновационного проекта, обеспечивающих достижение экономического и (или) социального эффектов.

ГЛАВА 2
ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СРЕДСТВ НА РАЗРАБОТКУ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

3. Средства на разработку бизнес-планов предоставляются на основании решения совета республиканского конкурса инновационных проектов (далее – конкурс) об утверждении перечня проектов-победителей республиканского молодежного проекта «100 идей для Беларуси», других республиканских конкурсов, проводимых Министерством образования, Национальной академией наук Беларуси и иными заинтересованными организациями (далее – другие республиканские конкурсы), для предоставления средств на разработку бизнес-плана (далее – перечень проектов для предоставления средств на разработку бизнес-плана), оформленного протоколом заседания совета конкурса (далее – протокол заседания).

4. В течение пяти рабочих дней со дня подписания протокол заседания направляется в Белорусский инновационный фонд (далее – Белинфонд), который в течение трех рабочих дней письменно уведомляет участника конкурса из числа участников других республиканских конкурсов (далее – участник других конкурсов) о включении инновационного проекта в перечень проектов для предоставления средств на разработку бизнес-плана.

5. Участник других конкурсов вправе в месячный срок после получения уведомления, указанного в пункте 4 настоящей Инструкции, обратиться в Белинфонд для заключения договора с организацией или индивидуальным предпринимателем, оказывающими услуги по разработке бизнес-планов, и Белинфондом в качестве финансирующей организации.

В целях идентификации заявителя в Белинфонд представляются:

юридическими лицами – документ, подтверждающий государственную регистрацию юридического лица, и его копия;

физическими лицами – документы, удостоверяющие личность;

индивидуальными предпринимателями – документ, подтверждающий государственную регистрацию индивидуального предпринимателя, и его копия, а также документы, удостоверяющие личность.

6. Разработанный в рамках договора бизнес-план является частью комплекта документов для дальнейшего участия в конкурсе.

7. Участник других конкурсов не вправе отказаться от дальнейшего участия в конкурсе после заключения договора, предусмотренного частью первой пункта 5 настоящей Инструкции.

ГЛАВА 3
ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ СЕРТИФИКАТА

8. Сертификат предоставляется на основании решения совета конкурса об утверждении перечня проектов на получение сертификата, оформленного протоколом заседания.

В течение пяти рабочих дней со дня подписания протокол заседания направляется в Белинфонд, который в течение трех рабочих дней письменно уведомляет участника конкурса о включении инновационного проекта в перечень проектов на получение сертификата.

9. Сертификат предоставляется в двухмесячный срок после получения участником конкурса уведомления, указанного в части второй пункта 8 настоящей Инструкции.

Для получения сертификата участник конкурса представляет в Белинфонд уведомление, заявление на получение сертификата и инновационный проект.

В целях идентификации участника конкурса в Белинфонд представляются:

юридическими лицами – копия документа, подтверждающего государственную регистрацию юридического лица;

физическими лицами – документы, удостоверяющие личность;

индивидуальными предпринимателями – копия документа, подтверждающего государственную регистрацию индивидуального предпринимателя, а также документы, удостоверяющие личность.

10. Сертификат предоставляется участнику конкурса (далее – обладатель сертификата) при условии соответствия следующим критериям:

не должны дублироваться этапы инновационного проекта, на реализацию которых участник конкурса ранее получал финансирование;

срок выполнения работ, включая приобретение необходимых для их выполнения товаров (работ, услуг), не должен превышать шести месяцев с даты выдачи сертификата.

Соответствие критериям, изложенным в настоящем пункте, подтверждается участником конкурса в заявлении на получение сертификата.

ГЛАВА 4
ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ПО СЕРТИФИКАТУ

11. Обладатель сертификата в течение шести месяцев со дня его выдачи вправе обратиться в Белинфонд для заключения договора о получении средств по сертификату. По истечении указанного периода выданный сертификат признается недействительным.

12. Белинфонд в тридцатидневный срок с момента обращения обладателя сертификата за получением средств заключает с ним договор о получении средств по сертификату.

Существенными условиями договора о получении средств по сертификату являются:

предмет договора;

наименование и этапы инновационного проекта;

сроки выполнения этапов инновационного проекта;

перечень товаров, работ и услуг, необходимых для коммерциализации инновационного проекта;

обязательства обладателя сертификата по целевому использованию средств по сертификату;

ответственность сторон.

13. Выделяемые по сертификату средства должны быть использованы на приобретение товаров, выполнение работ, оказание услуг в соответствии с перечнем, предусмотренным договором о получении средств по сертификату, в том числе на:

конструкторские и (или) инжиниринговые услуги;

маркетинговые исследования;

разработку и создание прототипов и/или образцов или опытных партий (включая приобретение материалов, комплектующих и оборудования);

проведение испытаний;

информационное продвижение;

услуги по поиску инвестора;

услуги по сертификации;

расходы на командирование, в том числе в целях организации сотрудничества с зарубежными партнерами.

14. Обладатель сертификата для приобретения (выполнения, оказания) товаров (работ, услуг), предусмотренных соответствующим этапом договора, обращается в организацию или к индивидуальному предпринимателю, реализующим (выполняющим, оказывающим) запрашиваемые товары (работы, услуги), с предъявлением сертификата и заключает договор на приобретение (выполнение, оказание) запрашиваемых товаров (работ, услуг), в котором в качестве финансирующей организации указывается Белинфонд.

Размер обязательств по всем договорам не должен превышать размера средств, выделяемых по сертификату.

15. Организация или индивидуальный предприниматель, являющиеся исполнителями по договору на приобретение (выполнение, оказание) запрашиваемых товаров (работ, услуг), после заключения соответствующего трехстороннего договора направляет в Белинфонд платежное требование об оплате запрашиваемых товаров (работ, услуг), которое является основанием для перечисления им средств.

16. После исполнения договора о получении средств по сертификату неизрасходованные обладателем сертификата средства не подлежат выплате, а обязательства Белинфонда по сертификату считаются исполненными.

17. Белинфонд осуществляет текущий контроль за выполнением работ по договору о получении средств по сертификату и использованием средств, выделенных на реализацию соответствующих этапов инновационного проекта.

18. В течение одного месяца после исполнения договора о получении средств по сертификату обладатель сертификата представляет в Белинфонд документы, подтверждающие приобретение (выполнение, оказание) запрашиваемых товаров (работ, услуг), а также отчет, содержащий сведения о коммерциализации или планах по коммерциализации инновационного проекта с приложением подтверждающих документов.

19. Для подтверждения коммерциализации инновационного проекта достаточно представить документальное подтверждение в соответствии с возможными способами коммерциализации:

реализация товаров (работ, услуг), создаваемых (выполняемых, оказываемых) с применением результатов инновационного проекта, или использование результатов инновационного проекта для собственных нужд;

предоставление права использования инновации (лицензионный договор, договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинг), договор о предоставлении секретов производства (ноу-хау);

полная передача прав на инновацию (отчуждение прав, продажа прав);

заинтересованность в приобретении результатов инновационного проекта (письма заинтересованности, соглашения о намерении, меморандумы о сотрудничестве и пр.);

иные способы, предусмотренные актами законодательства.

20. В случае, если в процессе коммерциализации инновационного проекта обнаруживается невозможность или нецелесообразность достижения результатов вследствие обстоятельств, не зависящих от обладателя сертификата, он незамедлительно сообщает в Белинфонд о таких обстоятельствах с приложением подтверждающих документов.

В случае получения информации о невозможности или нецелесообразности достижения результатов вследствие обстоятельств, не зависящих от обладателя сертификата, или определения обстоятельств невозможности или нецелесообразности достижения результатов коммерциализации инновационного проекта Белинфонд в трехдневный срок рассматривает и принимает решение об аннулировании сертификата или возврате неизрасходованных средств по сертификату в бюджет, а также прекращении работ.

21. Сертификат подлежит возврату обладателем сертификата в Белинфонд в течение тридцати календарных дней с даты его аннулирования. Возврат неизрасходованных или израсходованных не в полном объеме средств сертификата производится в течение тридцати календарных дней с даты принятия такого решения или с даты завершения договора.