

БелИСА

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ
ГКНТ
ПО НАУКЕ И ТЕХНОЛОГИЯМ



Консультационно-методический центр Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь

приглашает принять участие в обучающем семинаре

**«Повышение эффективности участия
в выставках в Республике Беларусь
и за рубежом»**

Минск 2013

Обучающий семинар состоится 5 февраля 2013 г., с 9.30 до 17.00 в г. Минске, пр. Победителей, 7, ГУ «БелИСА», 1-й этаж, Консультационно-методический центр ГКНТ.

Цель обучающего семинара — повышение уровня профессиональной подготовки специалистов в области выставочной и ярмарочной деятельности.

Во время семинара будет проведено обучение специалистов организаций и предприятий применению эффективных технологий использования выставочных возможностей для продвижения производимой продукции и товаров на рынки, а также увеличения продаж. Знания, полученные на семинаре, позволят использовать ресурсы и коммерческий потенциал выставок с максимальной выгодой.

Будут освещены следующие вопросы:

- роль, значимость и возможности выставок;
- формирование выставочного плана;
- наиболее эффективные в выставочной работе рекламные технологии;
- эффективный выставочный дизайн, основные приемы дизайна;
- организация выставочного стенда;
- эффективные технология работы на выставке;
- как повысить эффективность участия в выставке.

Целевая аудитория семинара:

- специалисты и менеджеры по маркетингу и продажам, сотрудники предприятий и организаций, отвечающие за подготовку участия в выставках, стендисты.

Обучающий семинар проводят специалисты:

Махоркина Ирина Владимировна – старший преподаватель кафедры международных отношений Академии управления при Президенте Республики Беларусь. Опыт работы в Совете Министров Республики Беларусь, Министерстве иностранных дел, Министерстве торговли, 25-летний опыт координации, руководства и практической деятельности в сфере организации выставочной деятельности в Республике Беларусь и за ее пределами. Единственный в Беларуси практикующий консультант по всему комплексу вопросов выставочно-ярмарочной деятельности.

Фомин Николай Аркадьевич – зав. отделом научно-технических мероприятий и маркетинговых исследований ГУ «БелИСА». 25-летний опыт координации, руководства и практической деятельности в сфере организации выставочной деятельности в Республике Беларусь и за рубежом (Россия, Польша, Германия, ЮАР, Китай, Вьетнам, Сирия, Ливия, Индонезия, Индия, Мьянма и др.).

Специалисты Консультационно-методического центра ГКНТ:

Кратенок Валерий Егорович – заведующий Консультационно-методическим центром ГКНТ;

Щетко Валентина – заведующий сектором маркетинговых исследований и консалтинга Консультационно-методического центра ГКНТ;

Лапицкая Марина Владимировна – научный сотрудник Консультационно-методического центра ГКНТ.

Слушателям, прошедшим обучение на семинаре, будет выдан сертификат установленного образца.

Все слушатели семинара обеспечиваются комплектом информационно-справочных материалов по теме семинара.

Условия участия:

Стоимость участия в семинаре одного специалиста — **490 000** рублей. В стоимость регистрационного взноса входит пакет участника: программа семинара, информационные материалы и Методические материалы по продвижению инновационных проектов в научно-технической сфере с использованием выставочной деятельности, именной сертификат участника, 2 кофе-паузы.

Для участия в семинаре необходимо заполнить и направить **до 4 февраля 2013 г.** заявку (прил. 1) по электронной почте vershmb@gmail.com, mvbelisa@gmail.com или по факсу (17) 203-45-92.

После получения в КМЦ ГКНТ заполненной заявки в организацию – участницу семинара высылаются документы, необходимые для участия в семинаре их сотрудников. Организации – участнику семинара необходимо произвести оплату по высылаемым в их адрес договору и счету (для бюджетных организаций) или счету – фактуре (для хозрасчетных организаций) и отправить в наш адрес копию платежного поручения (по факсу или электронной почте).

Подписанный договор и акт сдачи - приемки (1 экз.) необходимо принести с собой на семинар.

Если Ваши сотрудники не смогут принять участие в семинаре в назначенный день 5 февраля 2013 г., просим сообщить об этом нам заранее, и мы включим их в другую группу данного семинара. Просим также сообщать заранее о замене участника. Оплата участия в обучающем семинаре будет действительна.

Информация о семинаре «Повышение эффективности участия в выставках (ярмарках) в Республике Беларусь и за рубежом» размещена на сайте <http://www.belisa.org.by/>.

Подробную информацию по вопросам проведения и участия в обучающем семинаре можно получить по телефону: (17) 203-45-87, тел./факсу (17) 203-45-92.

Контактные лица:

Лапицкая Марина Владимировна, Вершинина Марина Борисовна

Программа семинара

9.30 – 10.00	Регистрация участников
10.00 – 12.30	1 ЧАСТЬ СЕМИНАРА-ТРЕНИНГА Открытие семинара Роль, значимость и возможности выставок: Постановка целей и задач участия в выставке, определение бюджета и программы участия. Система государственного регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь. Классификация выставок, выставочный маркетинг, выбор выставки. Специфика разных видов выставок. Особенности узкоспециализированных и широкопрофильных выставок. Причины участия в выставке. Анализ экономической ситуации в организации. Проведение маркетинговых исследований. Стратегическое планирование.
	Формирование выставочного плана: Эффективная предвыставочная подготовка. Аналитика по белорусским и зарубежным выставкам. Определение значимых выставок, составление временного графика, формирование бюджета. Классификация и оценка выставочных рисков. Взаимодействие с организаторами и спонсорами выставки.
	Рекламные технологии наиболее эффективные в выставочной работе: Рекламная компания до выставки. Эффективность пригласительных рассылок. Реклама во время выставки. Оптимизация приемов рекламы. Цели коммуникационной политики.
	Эффективный выставочный дизайн. Основные приемы дизайна: Брендинг, фирменный стиль компании и его элементы. Написание рекламных текстов. Размещение экспонатов и дополнительных элементов дизайна. Информационное сопровождение. Мода и тенденции в выставочном дизайне.
12.30 – 13.00	Кофе-пауза
13.00 – 16.00	2 ЧАСТЬ СЕМИНАРА-ТРЕНИНГА Организация выставочного стенда: Выбор типа стенда, места в павильоне. Функциональные зоны стенда. Правила эффективной экспозиции. Значение цвета и других элементов оформления стенда. Способы привлечения внимания посетителей к стенду.
	Технология работы на выставке: Подготовка персонала. Распределение ролей и инструктаж. Тренинг подготовки стендистов. Работа с посетителями: техника и этика делового общения, сбор контактной информации. Продажи на стенде. Ошибки, допускаемые белорусскими экспонентами при работе на выставках.
	Повышение эффективности участия в выставке: Разработка и проведение специальных программ в рамках выставочных мероприятий. Все акции, которые надо предусмотреть на выставке. Подготовка презентационных материалов. Использование печатных материалов, каталогов.
	Продвижение инновационных проектов в научно-технической сфере с использованием выставочной деятельности Использование Методических рекомендаций по продвижению инновационных проектов в научно-технической сфере с использованием выставочной деятельности
	Анализ результативности участия в выставке и пути ее повышения Назначение выставки и ее результат. Координация цели участия и ожидаемых результатов. Выбор выставочных мероприятий для максимального эффекта. Роль предварительной работы. Анализ полученных результатов.
16.00 – 16.30	Обсуждение итогов семинара. Выдача сертификатов. Закрытие семинара
16.30	Кофе-пауза