

**Государственный комитет по науке и технологиям
Республики Беларусь**



**Развитие системы
содействия
коммерциализации
результатов НТД**

Евгений Мальчевский
начальник управления инновационного развития
Минск, 2015
<http://www.gknt.gov.by/>

Нормативно-правовые акты в сфере коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности

- Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 «О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств»;
- Декрет Президента Республики Беларусь от 16 2015 г. № 1 «О внесении дополнений и изменений в Декрет Президента Республики Беларусь».

Организационные меры по развитию коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности

- в структуре центрального аппарата ГКНТ создан отдел коммерциализации результатов НТД

Основные задачи отдела

- *координация и мониторинг коммерциализации результатов НТД;*
- *методологическое обеспечение и содействие ведению государственного реестра прав на результаты НТД;*
- *консультационно-методическое содействие коммерциализации результатов НТД и продвижению инновационных разработок.*

- обеспечено функционирование государственного реестра прав на результаты НТД

Принятые меры

- *разработана соответствующая нормативная правовая база;*
- *организован прием сведений, поступающих от государственных заказчиков;*
- *разрабатывается автоматизированная информационная система ведения государственного реестра.*

Проблемные вопросы

- поддерживается в силе патентов менее 30 %;
- основная часть технических решений, разрабатываемых отечественными субъектами, относится к IV и предшествующим технологическим укладам и не могут стать основой для реализации масштабных инновационных проектов государственного значения;
- значительная часть НИОКР направлена на создание аналогов уже реализованных за рубежом технологий;
- низкий спрос на инновационную продукцию среди организаций реального сектора, слабая восприимчивость к нововведениям, недостаточная кооперация с разработчиками инноваций;
- низкая эффективность субъектов инновационной инфраструктуры.

Направления деятельности ГКНТ

- обеспечение осуществления НИОКР по приоритетным направлениям НТД и проведения маркетинговых и патентных исследований на всех этапах формирования и реализации программ и проектов;
- функционирование и развитие системы мероприятий и платформ по содействию коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;
- расширение функций и активизация деятельности субъектов инновационной инфраструктуры в сфере коммерциализации результатов НТД и продвижения инновационных разработок;
- развитие международного научно-технического сотрудничества и формирование единого рынка интеллектуальной собственности;
- развитие системы информационно-консультационного и методологического обеспечения.

Ярмарки инновационных разработок

- «Новые материалы в промышленности, природопользовании, строительстве и медицине» (19 июня 2014 г.);
- «Инновации в приборостроении и электронной промышленности» (25 сентября 2014 г.);
- «Инновационные технологии в медицинской технике» (11 декабря 2014 г.);
- «Энергетика и энергосбережение – инновации и новые технологии» (27 марта 2015 г.);
- «Инновации или инновационные технологии в аграрном секторе» (12 июня 2015 г.);
- «Инновационные технологии в области рационального природопользования и ресурсосбережения» (11 сентября 2015 г.).

Мероприятия в регионах

- Ярмарка инновационных разработок в рамках Республиканского научно-методического семинара-совещания по вопросам коммерциализации результатов НТД в г. Могилеве (21 ноября 2014 г.);
- Биржа деловых контактов г. Гомель (29 мая 2015 г.)
- Биржа деловых контактов в г. Лида Гродненской (30 сентября 2015 г.)

Результаты мероприятий

- 243 экспоната;
- 668 посетителей;
- 186 протоколов о намерениях сотрудничества.
- 5 договоров о сотрудничестве.
- 8 договоров на изготовление и поставку продукции на сумму около 1 млрд руб.

Прорабатываются вопросы заключения еще 15 договоров на изготовление и поставку продукции.

Продвижение запатентованных разработок

Проведение отбора изобретений, соответствующих **приоритетным** направлениям научно-технической деятельности.

Представление сведений об изобретениях, признанных **перспективными**, отраслевым государственным органам и организациям.

Реализация проекта «Биржа интеллектуальной собственности»

<http://belgospatent.by/>

Биржа интеллектуальной собственности

- 878 предложений о коммерческом использовании (продаже или передаче прав на использование) патентов Республики Беларусь на изобретения;
- 28 предложений о коммерческом использовании (продаже или передаче прав на использование) патентов Российской Федерации на изобретения;
- 22 предложения о коммерческом использовании (продаже или передаче прав на использование) евразийских патентов на изобретения;
- 319 перспективных изобретений Республики Беларусь;
- 9 перспективных евразийских изобретений.

Заключено 12 лицензионных договоров и договоров уступки прав на изобретения, более 30 тыс. посещений ежемесячно.

Меры по повышению эффективности системы продвижения инновационных разработок

- формирование спектра услуг по продвижению инновационных разработок, оказываемых в периоды до/после проведения соответствующих мероприятий (ярмарок инновационных разработок и бирж деловых контактов);
- формирование банка данных инновационных разработок, перспективных для реализации на белорусском и зарубежных рынках и потребностей предприятий в научно-технической продукции;
- расширение функций и активизация деятельности субъектов инновационной инфраструктуры (технопарков, центров трансфера технологий) в сфере коммерциализации результатов НТД и продвижения инновационных разработок.

Меры по повышению эффективности системы продвижения инновационных разработок

- реализация совместных проектов с зарубежными центрами поддержки разработки и коммерциализации новых технологий по вопросам продвижения белорусских разработок на рынках соответствующих стран;
- расширение номенклатуры объектов промышленной собственности, представленных на Бирже интеллектуальной собственности, распространение информации о ее функционировании среди заинтересованных;
- проведение научных исследований механизмов коммерциализации и маркетингового продвижения инновационных разработок для подготовки соответствующих предложений по их совершенствованию.



Благодарю за внимание!

<http://www.gknt.gov.by/>