

Информационные технологии в продвижении инновационной продукции и услуг

*Максимов С.И,
к.т.н., зав. кафедрой ИТО ГУО РИВШ*

Республиканский семинар «Маркетинговое продвижение инновационных разработок и научно-технической продукции на отечественном и зарубежном рынках»,
ГУ «БЕЛИСА», Минск, 17 марта 2016 года

Беларусь в мировых рейтингах: развитие ИКТ и инновационное развитие

ICT Development Index 2015

Rank 2015	Economy	Rank 2012
1	Korea	1
2	Denmark	4
3	Iceland	3
...		
35	Israel	26
36	Belarus	50
37	Latvia	34
...		
45	Russian Fed.	46

Global Innovation Index 2015

Rank 2015	Economy	Rank 2012
1	Switzerland	1
2	UK	5
3	Sweden	2
...		
48	Russian Fed.	51
...		
52	VietNam	76
53	Belarus	78
54	Romania	52

Корреляции в индексах развития

- Проводились исследования, которые обнаружили тесную связь уровня (индекса) развития информационного общества (ICT Development Index, WIPO) и уровня инновационного развития экономик (Global Innovation Index, ITU):
 - <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4111>
- Статистически значимый коэффициент корреляции между ICT DI и GII – 0,87

Роли ИКТ в инновациях

- Собственно инновационный продукт:
 - программное обеспечение
 - информационные управляющие и коммуникационные системы
- Средство анализа рынков и продвижения на них инновационной продукции и услуг:
 - конкурентный анализ (рынков)
 - специализированные поисковые системы
 - сервисы, связанные с рекламой, продажами и обслуживанием инновационной продукции и услуг:
 - баннерные, адвертайзинговые
 - интернет-магазины, фирменные сайты и биллинговые системы

Конкурентный анализ:

характерные вопросы

- Что ищут сегодня люди (потенциальные потребители)?
- Кто эти люди (пол, возраст, образование, семейное положение, профессия)?
- Каким образом и через какие массовые информационные источники они предъявляют свои запросы?
- Можно ли продавцу эффективно «управлять» информационными ресурсами этих источников в своих целях (реклама, управление продажами)?
- Кто еще предлагает подобный товар/услугу?

Специализированные поисковые машины в сети Интернет

- В конкурентном анализе рынка вам помогут рекомендации:
- <http://www.armadaboard.com/topic55441.html>
- <http://marketingland.com/12-content-research-tools-you-should-be-using-21773>
- <http://www.makeuseof.com/tag/6-powerful-search-engines-social-networks/>
- В качестве примеров (louboutin) рассмотрим:
- <http://www.soovle.com/>
- <http://spezify.com/>
- <http://deeperweb.com/>

Эффективная реклама учитывает

- Интересы и характеристики целевой группы потребителей
 - *"Пора сказать правду: женщины – главные покупатели практически всего на свете."*

Том Питерс, американский маркетолог

- Назначение и потребительские свойства предлагаемого товара/услуги с точки зрения наиболее полного удовлетворения интересов целевой группы
- Имеющиеся на рынке альтернативы их доступность (объемы, цена, сроки доставки, обслуживание), сильные и слабые стороны конкурентов
- Оценку скорости и пределов насыщения рынка

Эффективные ИКТ рекламы I

- На начальном этапе, когда у продавца/фирмы-производителя нет высокорейтингового (с точки зрения массового потребителя) сайта, ему помогут технологии сервиса рекламы AdWords от Google – одной из самых массовых платформ поиска:
 - https://support.google.com/adwords/topic/3119071?hl=ru&ref_topic=3181080,3126923,
- Следует помнить, что все сторонние рекламные сервисы – платные (за анализ запроса потребителя и его перенаправление по «клику» на существующую информационную страницу продавца)

Эффективные ИКТ рекламы II

- Более подробные рекомендации по эффективной рекламе в распространенных социальных сетях (Facebook, Twitter и др.) содержатся в:
 - <http://www.wikihow.com/Advertise-Within-Social-Networking-Communities>
 - <http://www.pcworld.com/article/2030779/how-to-advertise-on-social-media-step-by-step-on-4-networks.html>

Родом из Беларуси: топ-5 IT-продуктов мирового уровня

- Видеосервис **Masquerade** в реальном времени изменяющий внешность человека во время видеочатов (в 2016 году куплен Facebook)
- Онлайн-игра **World of Tanks** (компания Wargaming)
- Мессенджер **Viber** (в феврале 2014 года Viber Media куплена японской IT-компанией Rakuten)
- Оффлайн карты **MAPS.ME** (с 2014 года одноименная компания-подразделение Mail.ru)
- Будильник **My Alarm Clock**, информер погоды **Weather Live** и блокнот **Notepad+** от Aralon Apps (с ноября 2014 года – подразделение интернет-компании InterActiveCorp (IAC), США, сохранен минский центр разработки)

Насколько Вы ИТ-эффективны как продавец?

- Комплексный анализ качества сайтов (рекомендации и инструменты онлайн-анализа):
 - <http://seosko.ru/analiz-sajtov-konkurentov/>
 - <http://www.sbup.com/>
 - <http://www.cy-pr.com/>
- Известность (посещаемость), скорость загрузки и информативность контента, качество дизайна, видимость сайта (в различных поисковых системах), указатели на сайт (с других сайтов и социальных сетей), мультиязычность....

Рейтинги сайтов...I

(производители уникальной продукции)

Belaz.by (год осн. 1948)

Примерная стоимость сайта	<u>\$5,387.00</u>
TrustRank ^(sb) , уровень доверия ресурса	<u>2.75/10</u>
Реальный PageRank <i>belaz.by</i>	<u>5.19/10</u>
Alexa Rank сайта	<u>774,315</u>
Google PageRank	<u>4/10</u>
Yandex Тиц	850
Яндекс Rang	<u>5/6</u>

Caterpillar.com (год осн. 1925)

Примерная стоимость сайта	<u>\$23,260.00</u>
TrustRank ^(sb) , уровень доверия ресурса	<u>4.20/10</u>
Реальный PageRank <i>caterpillar.com</i>	<u>6.00/10</u>
Alexa Rank сайта	<u>99,246</u>
Google PageRank	<u>6/10</u>
Yandex Тиц	110
Яндекс Rang	<u>3/6</u>

Рейтинги сайтов...II

(поставщики массовых услуг)

Viber.com (год осн. 2010)

Примерная стоимость сайта	<u>\$590,559.00</u>
TrustRank ^(sb) , уровень доверия ресурса	<u>6.67/10</u>
Реальный PageRank <i>www.viber.com</i>	<u>7.72/10</u>
Alexa Rank сайта	<u>8,817</u>
Google PageRank	<u>6/10</u>
Yandex Тиц	650
Яндекс Rang	<u>5/6</u>

Skype.com (год осн. 2003)

Примерная стоимость сайта	<u>\$56,280,947.00</u>
TrustRank ^(sb) , уровень доверия ресурса	<u>10.0/10</u>
Реальный PageRank <i>skype.com</i>	<u>9.32/10</u>
Alexa Rank сайта	<u>217</u>
Google PageRank	<u>8/10</u>
Yandex Тиц	5,200
Яндекс Rang	<u>6/6</u>

Рекомендуется.....





Благодарю за внимание!