

# Формирование и порядок расчета целевых показателей Государственной программы

**Андреев Сергей Евгеньевич,**  
*младший научный сотрудник отдела научно-  
методического обеспечения инновационного развития  
ГУ «БелИСА»*

# Целевые показатели Государственной программы

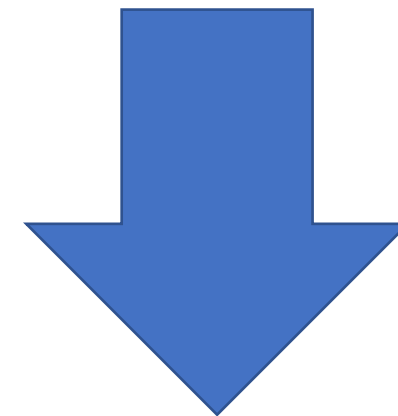
Указ  
Президента  
РБ от  
15.09.2021  
№348

| Показатель  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. Удельный вес инновационно активных организаций в общем числе организаций обрабатывающей промышленности, %  | 29,8  | 29,9  | 30    | 30,2  | 30,5  |
| 2. Доля организаций, осуществляющих процессные инновации, в общем количестве организаций обрабатывающей промышленности, %   | 26,5  | 27,5  | 29,5  | 32    | 35    |
| 3. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности, %   | 20    | 20,2  | 20,4  | 20,6  | 21    |
| 4. Доля отгруженной инновационной продукции новой или значительно улучшенной для внутреннего или мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности, % | 49    | 50    | 51    | 52    | 54    |
| 5. Доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта, %   | 33,5  | 34    | 34,5  | 35    | 35,6  |
| 6. Количество созданных (модернизированных) рабочих мест, ед.   | 1 437 | 2 098 | 2 832 | 2 309 | 3 324 |

# 1. Об инновационной активности

|          |   |
|----------|---|
| Секция В | Горнодобывающая промышленность  |
| Секция С | Обрабатывающая промышленность   |
| Секция D | Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом      |
| Секция E | Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений |

**ИННОВАЦИОННО АКТИВНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ**

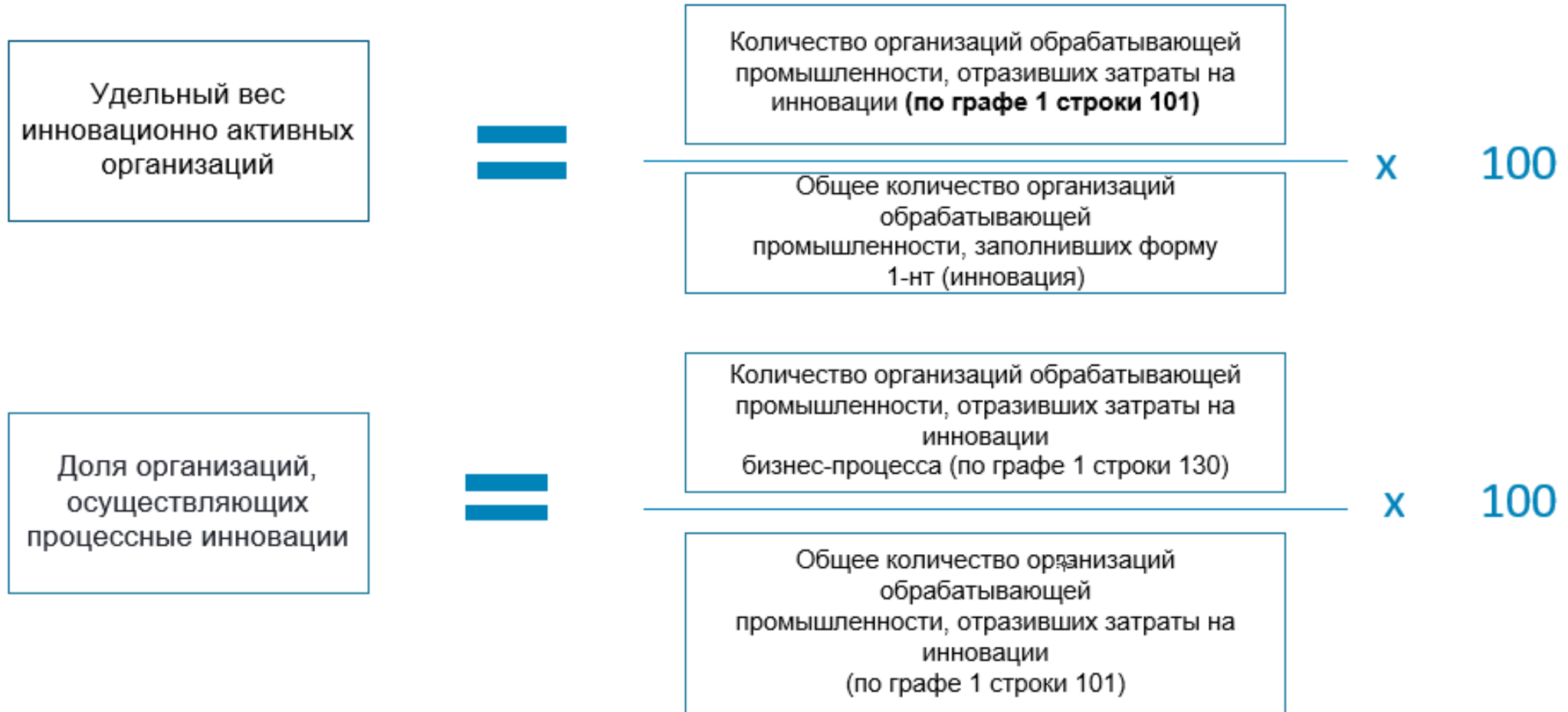


**Затраты на  
инновации**

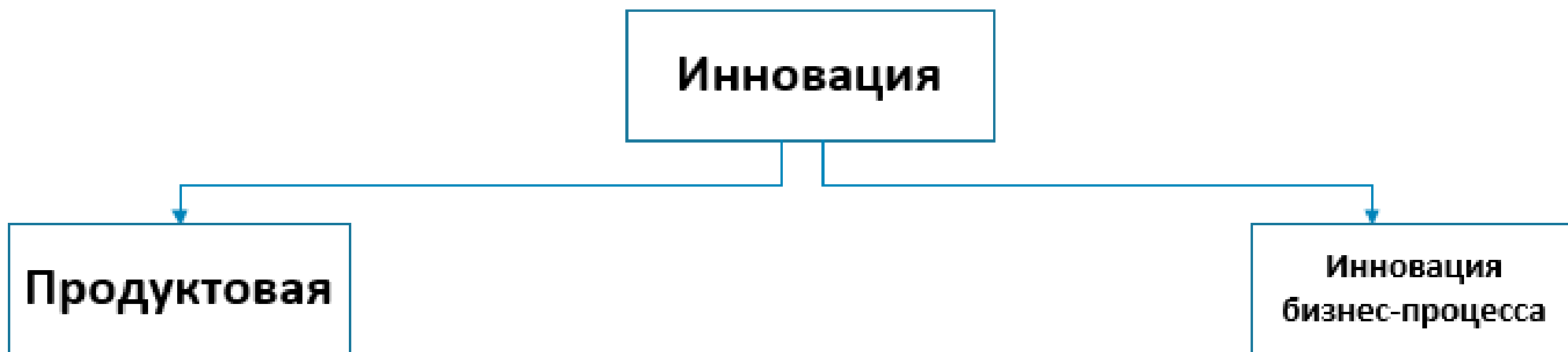
# Затраты на инновации

- исследование и разработка новых продуктов, новых производственных процессов;
- приобретение машин, оборудования;
- маркетинг и создание бренда;
- обучение и подготовка персонала;
- дизайн;
- инжиниринг, производственное проектирование, пробное производство и испытания;
- разработка и приобретение компьютерных программ и баз данных;
- получение охранных документов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей;
- прочие затраты на инновации.

# Показатели инновационной активности



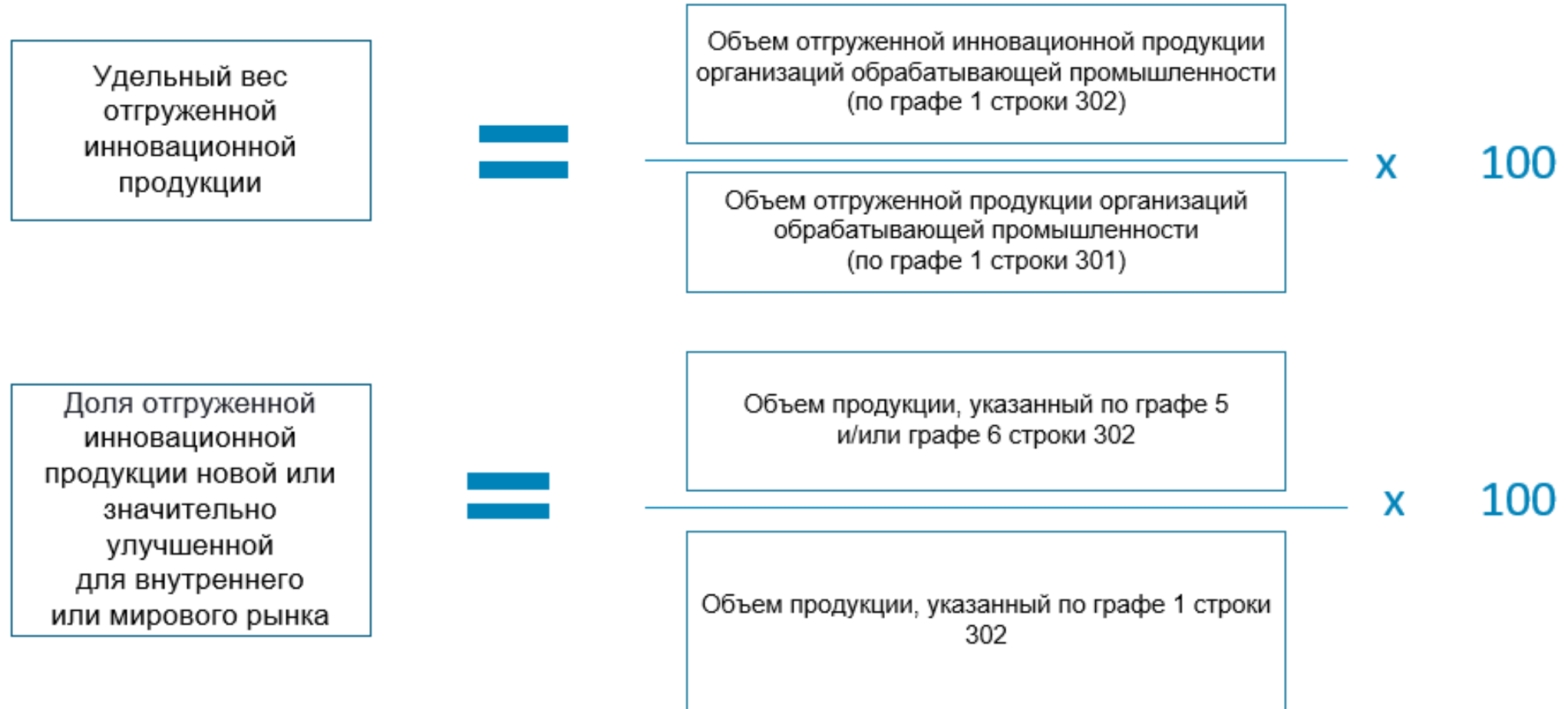
# Виды инноваций



## 2. Об инновационной продукции

- **Инновационная продукция** – продукция, значительно отличающаяся по своим характеристикам и (или) предназначению от продукции, производившейся организацией ранее
- Минимальный уровень новизны – новизна для организации.
- Продуктовые инновации и инновации бизнес-процесса могут быть новыми для организации, но необязательно новыми для рынка. Не имеет значения, была разработана продуктовая и (или) инновация бизнес-процесса организацией, представляющей отчет, или другими организациями.

# Показатели инновационной продукции





# Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности

- Нарастающим итогом – по стране и заказчикам ГПИР.

Удельный вес отгруженной инновационной продукции

$$\frac{((\text{Уд.1} * \text{N1}) + \dots + (\text{Удн} * \text{Nn}))}{\text{N1} + \dots + \text{Nn}}$$

- Уд – удельный вес отгруженной продукции
- N – число месяцев

Удельный вес отгруженной инновационной продукции за январь-сентябрь 2023 г.

$$\frac{((\text{Уд.2021} * 12) + (\text{Уд.2022} * 12) + (\text{Уд.09.2023} * 9))}{(12+12+9)}$$

# Инновационная продукция

- продукция (работы, услуги), значительно отличающаяся по своим характеристикам и (или) предназначению от продукции (работ, услуг), производившейся (выполняемых, оказываемых) организацией ранее;
- продукция (работы, услуги), подвергшаяся изменениям технических характеристик с целью создания нового способа ее применения и (или) позволяющих расширить область использования продукции (работ, услуг);
- продукция (работы, услуги) со значительными улучшениями существующих продуктов (работ, услуг) за счет изменений в материалах, компонентах и прочих характеристиках, улучшающих ее свойства;
- продукция со значительно улучшенными конструктивными характеристиками, которые обеспечивают **повышение удобства использования или полезности для потребителя**;
- значительные усовершенствования в способах предоставления услуг (например, эффективность и быстрота), дополнение уже существующих услуг новыми функциями или характеристиками или внедрение совершенно новых услуг.

### **3. О количестве созданных (модернизированных) рабочих мест**

- созданные (модернизированные) в рамках осуществления инновационной деятельности организаций промышленности, подчиненных заказчику Государственной программы;
  - созданные (модернизированные) в рамках выполнения проектов Государственной программы;
  - созданные (модернизированные) технопарками и их резидентами в рамках выполнения мероприятий Государственной программы по развитию инновационной инфраструктуры Республики Беларусь.
- Нарастающим итогом – заказчики Государственной программы (суммарное значение с 2021 года)

# Новое и модернизированное

**Новое рабочее место** – дополнительно введенная в штатное расписание штатная единица в результате создания нового производства, модернизации, реконструкции, расширения производства, увеличения сменности в результате осуществления инновационной деятельности

**Модернизированное рабочее место** – существующая в штатном расписании штатная единица, по которой в результате инновационной деятельности организации достигнуто экономическое и технико-технологическое усовершенствование содержания труда

# Критерии для учета рабочих мест

- работа на новом производстве, осуществляющем выпуск инновационной продукции;
- работа на новом технологическом оборудовании, приобретенном (созданном) в рамках осуществления технологических инноваций на существующем производстве;
- использование в работе новой для организации технологии производства продукции;
- использование нового программного обеспечения, позволяющего усовершенствовать (повысить эффективность, степень автоматизации) производственный процесс;
- повышение требований к квалификации работника в результате внедрения технологических инноваций;
- повышение уровня производительности труда в результате внедрения технологических инноваций.

# Формирование и порядок расчета целевых показателей Государственной программы

**Андреев Сергей Евгеньевич,**

*младший научный сотрудник отдела научно-методического  
обеспечения инновационного развития ГУ «БелИСА,*

*+ 375 17 203 44 38*