

Укрепление потенциала технопарков в области коммерциализации результатов научно-технической деятельности



**Нечепуренко Ю.В.,
начальник
научно-инновационного отдела
НИИ ФХП БГУ**

17 ноября 2023 года

© Нечепуренко Ю.В., 2023



**Учреждение
Белорусского государственного университета
«НИИ физико-химических проблем»,
г. Минск, Республика Беларусь**

Основная проблема коммерциализации – повышение конкурентоспособности продукции

Цена – качество

- **ценовая конкуренция:**
 - ❑ **Беларусь – малый объем рынка**
 - ❑ **за рубежом – жесткая конкуренция + барьеры**

- **повышение технического уровня
выпускаемой продукции**
 - ❑ **использование объектов интеллектуальной
собственности**

Инфраструктура Республики Беларусь в сфере коммерциализации ОИС

- **6 центров трансфера технологий**, зарегистрированных в ГКНТ в качестве субъекта инновационной инфраструктуры
- В НАН Беларуси функционирует «**Республиканский центр трансфера технологий**», имеющий **5 отделений в регионах и 30 филиалов** при НИИ и университетах Беларуси
- **73 национальных и 30 евразийских патентных поверенных**, которые работают в **14 патентных организациях либо** индивидуальными предпринимателями

Инфраструктура Республики Беларусь в сфере коммерциализации ОИС

- **более 70 адвокатских бюро и юридических фирм (консультаций), оказывающих помощь по вопросам ИС**
- **несколько десятков адвокатов и юристов, имеющих лицензию на оказание услуг и специализирующихся в сфере ИС (преимущественно в области авторского права и IT-технологий)**

Инфраструктура Республики Беларусь в сфере коммерциализации ОИС

- 119 аттестованных оценщиков объектов интеллектуальной собственности, которые осуществляют деятельность в 53 специализированных организациях, а также в качестве индивидуальных предпринимателей**
- патентно-лицензионные подразделения (службы) организаций (предприятий)**

Основные способы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

- **использование ОИС в собственном производстве;**
- **передача прав на использование ОИС по лицензионным договорам;**
- **формирование уставного капитала юридического лица путем внесения стоимости имущественных прав на ОИС в качестве неденежного вклада;**
- **залог прав на ОИС;**
- **уступка прав на ОИС**

Управление интеллектуальной собственностью на корпоративном уровне

Базовые стратегии бизнеса:

- оборонительная стратегия (стратегия защиты);
- **наступательная стратегия;**
- патентно-лицензионная стратегия;
- **стратегия формирования уставного капитала предприятия;**
- стратегия создания имиджа организации;
- мотивационная стратегия;
- стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности

Стратегии коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

Оборонительная стратегия (стратегия защиты):

- большинство компаний рассматривают ее в качестве превентивной меры с целью предотвращения конфликтных ситуаций и судебных разбирательств при выведении новой продукции на рынок;
- реализуется с помощью получения большого количества патентов для правовой охраны продукции собственного производства (товары и услуги) на том сегменте рынка, где компании осуществляют свою основную деятельность

Освоение результатов НТД в собственном производстве (технопарки)

ИРУП «Политехник БНТУ»

ТЕХНОПАРК
ТРАНСФЕР
НАУКА
СТАРТАП
ТЕХНОЛОГИИ
ПОЛИТЕХНИК
ИННОВАЦИОННЫЙ
БИЗНЕС
ИДЕЯ

технопарк –

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ
И ТЕХНОЛОГИИ

Медицинская техника



Артериальный саморасширяющийся стент



Система аортального стентграфта



Ультразвуковое оборудование для лечения кожных онкологических заболеваний



Устройство для выполнения минимально инвазивного закрытия дефектов в сердце



Стент матричный с системой доставки для коронарных и периферических сосудов



Оборудование для ортопедии и травматологии



Клапан-содержащие стенты для коррекции пороков сердца



Устройство для окклюзии ушка левого предсердия



Эндопротез коленного сустава



Тканый протез кровеносных сосудов



Биопсийный адаптер



Кинезитренажер

Покрyтия. Обработка поверхности



Технологии и материалы литиевого производства



Газопламенное напыление упорочняющих покрытий



Технология и оборудование для обработки поверхностей в магнитном поле



Электролитно-плазменная обработка



Химико-термическая обработка

Технологии и материалы для строительства



Дорожно-строительная техника



Добавки для модификации асфальто-бетонных смесей

Информационные технологии



Оборудование и ПО для обработки и анализа изображений



Робототехнические мобильные комплексы

Экология и энергосбережение



Турбосфера



Абсорбционно-биохимическая установка

Освоение результатов НТД в собственном производстве в технопарке «Политехник»

Оборонительная стратегия (стратегия защиты):

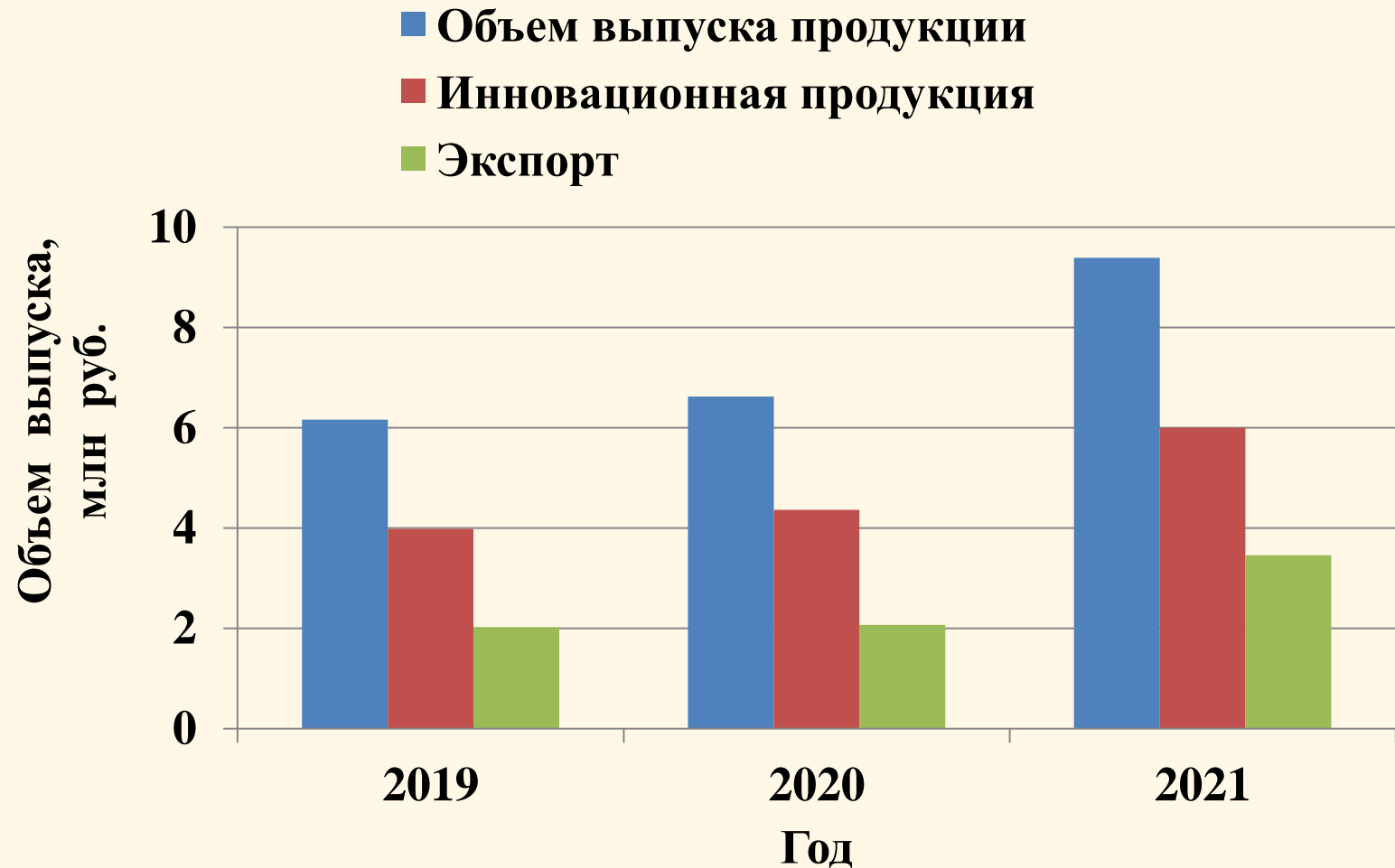
- 26 патентов Республики Беларусь на изобретения (22 + 4 резиденты);
- 26 патентов Республики Беларусь на полезные модели (17 + 9 резиденты);
- 1 патент Республики Беларусь на промышленный образец (резидент)
- 3 товарных знака Республики Беларусь (1 + 2)
- 6 евразийских патентов на изобретения (5 + 1)
- 1 патент Российской Федерации на изобретение и 3 патента Российской Федерации на полезную модель (резиденты)

Освоение результатов НТД в собственном производстве в технопарке «Унитехпром БГУ»

Оборонительная стратегия (стратегия защиты):

- **3 патента Республики Беларусь на изобретения;**
- **1 товарный знак Республики Беларусь**
- **2 евразийских патента на изобретения**

Объем выпуска продукции резидентами технопарка «Политехник»



Стратегии коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

Патентно-лицензионная стратегия :

- направлена на получение организацией–правообладателем дополнительного финансового дохода от лицензионных сделок, а лицензиатом – дополнительных конкурентных преимуществ от приобретенного объекта лицензии
- базируется на основе получения монопольных прав на ОПС, что заставляет всех приобретать у правообладателя разрешение на их использование

Патентно-лицензионная стратегия НИИ ФХП БГУ → РУП «Унитехпром БГУ»



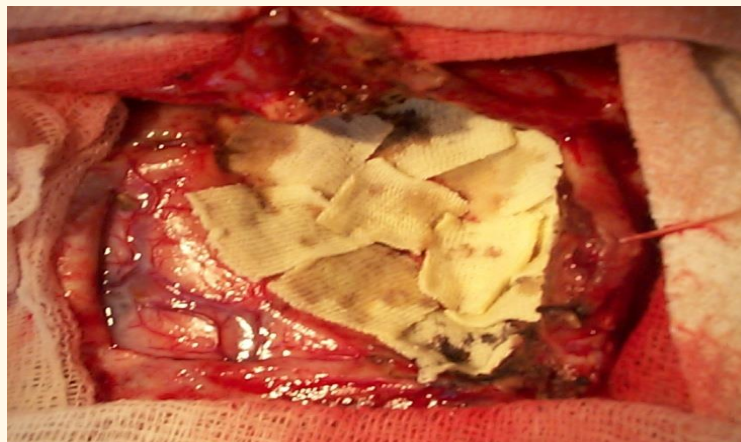
По 9 лицензиям НИИ ФХП БГУ в РУП «Унитехпром БГУ» создано производство субстанций и лекарственных препаратов «Цисплацел», «Нитаргал», «Темодекс», «Темобел» и др.

Патентно-лицензионная стратегия НИИ ФХП БГУ → РУП «Унитехпром БГУ»

**По лицензиям НИИ ФХП БГУ на
предприятия РУП «Унитехпром БГУ» :**

- выпущено и реализовано продукции
(субстанции и лекарственные препараты)
на сумму ~ 3,2 млн долл. США;**
- роялти институту составили ~ 280 тыс.
долл. США;**
- из них около 30% - вознаграждения
авторам за использование патентов на
изобретения.**

Патентно-лицензионная стратегия НИИ ФХП БГУ → РУП «Унитехпром БГУ»



Препарат «Цисплацел»

Предназначен для локальной
химиотерапии мозга и в области
головаы и шеи

Патент РБ № 6420 на изобретение
Товарный знак РБ № 38486
«Цисплацел»

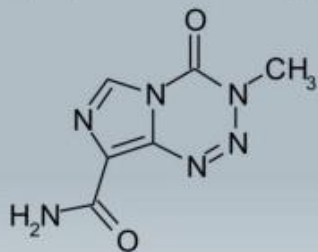
Лицензионные договоры
с РУП «Унитехпром БГУ»:

1. Изобретение – от 08.07.2010 № 4316
2. ТЗ – от 17.05.2013 № 4942

Выпущено по лицензии:

5 тыс. упаковок препарата на сумму
около 1 млн долл. США

Патентно-лицензионная стратегия НИИ ФХП БГУ → РУП «Унитехпром БГУ»



Субстанция ТЕМОЗОЛОМИД

для противоопухолевых
препаратов ТЕМОДЕКС и ТЕМОБЕЛ

Патенты РБ на изобретения :
№ 15961, 16085 и 16415

Лицензионный договор
с РУП «Унитехпром БГУ»:
от 19.07.2013 № 5053

Выпущено по лицензии:
25 кг препарата на сумму
около 1 млн долл. США

Награды

В апреле 2022 г. совместная разработка НИИ ФХП БГУ, РУП «БЕЛМЕДПРЕПАРАТЫ» и УП «УНИТЕХПРОМ БГУ» по созданию и продвижению на рынок этих лекарственных средств была удостоена **ГРАН-ПРИ** на Конкурсе «**ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ И ЛУЧШАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ГОДА**» в рамках XXVIII Международной выставки-конгресса «**Высокие технологии. Инновации. Инвестиции**» (HI-TECH'2022) в г. Санкт-Петербурге

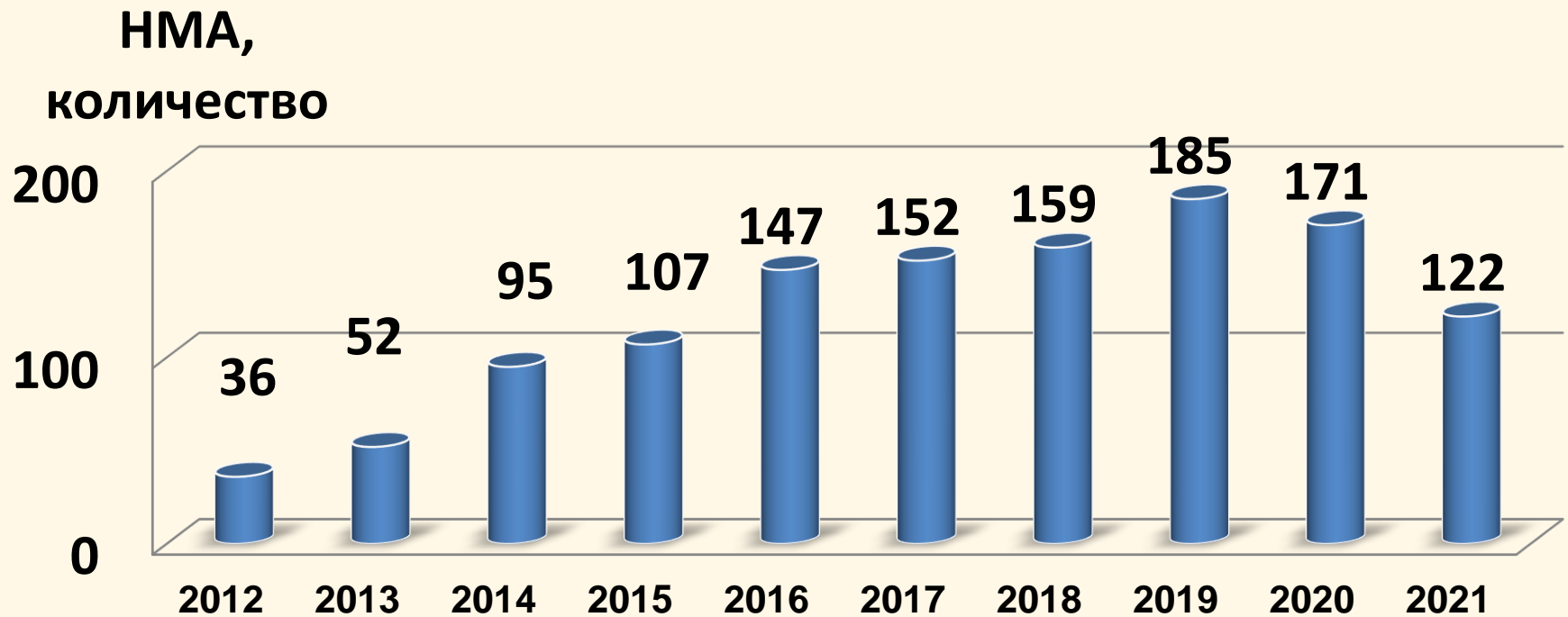


Стратегии коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

Использование стратегии оптимизации финансово-хозяйственной деятельности позволяет снизить величину налогооблагаемой базы за счет осуществления операций с нематериальными активами, а именно:

- использовать льготы по уплате налога на добавленную стоимость и налога на прибыль при поступлении лицензионных платежей при условии наличия обособленного учета ОПС**

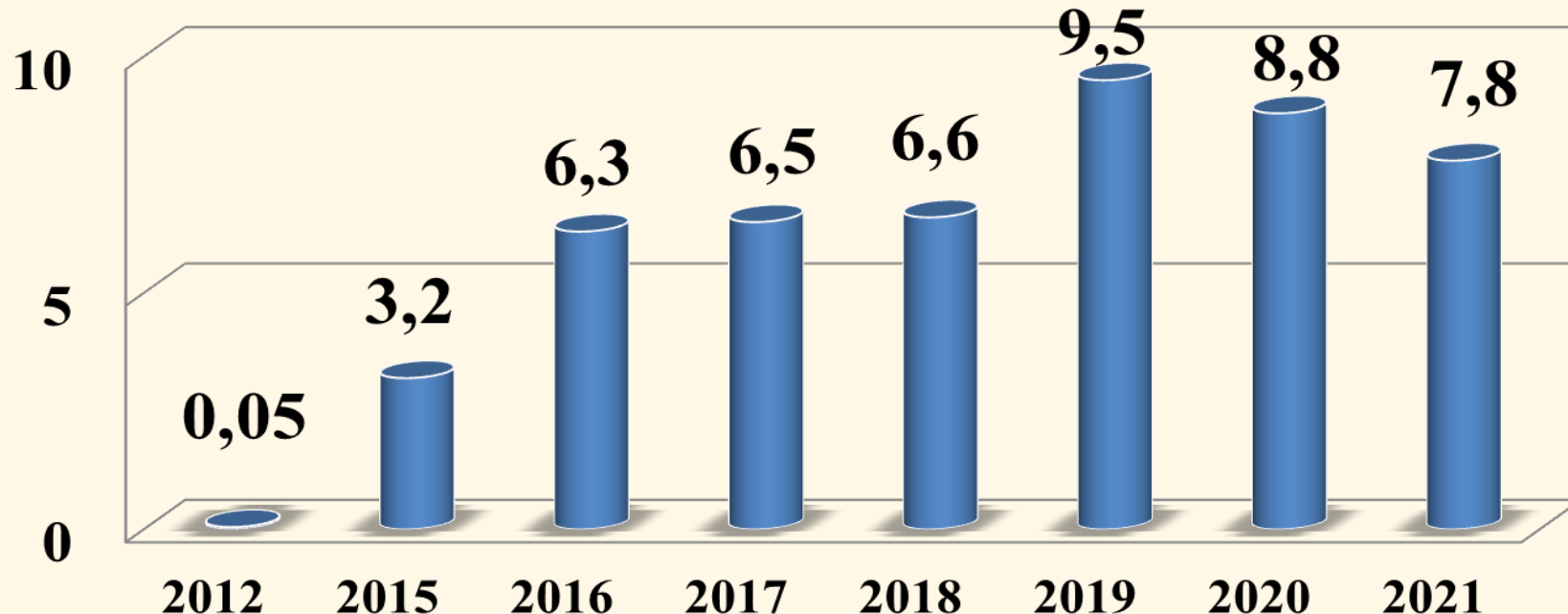
Стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности



Принято к учету 197 НМА

Стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности

Стоимость
НМА,
млн руб.



Стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности

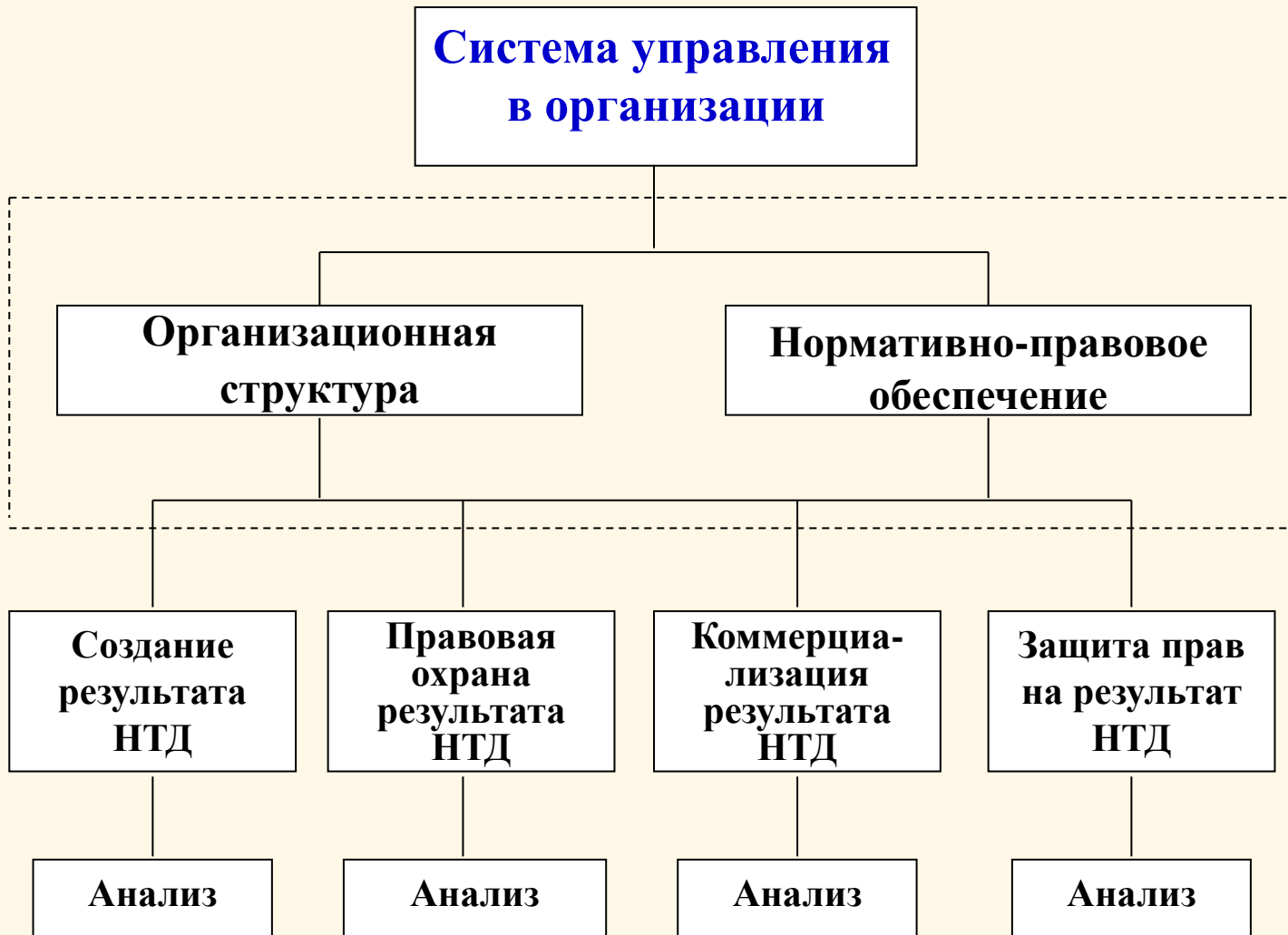
В 2012 - 2022 гг. в НИИ ФХП БГУ принята к учету в качестве НМА стоимость прав на 197 ОПС и результата НИОКР, балансовая стоимость которых на 1 января 2023 г. составила **7,8 млн. руб.**, а **льготы** по уплате НДС и налога на прибыль при налогообложении лицензионных платежей составили **более 90 тыс. долл. США**

Стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности

При продаже продукции:

- Первоначальный платеж как нематериальный актив амортизируется линейным способом на себестоимость выпускаемой продукции, т.е. происходит возврат затраченных средств
- Периодические платежи (роялти) включаются отдельной строчкой в цену выпускаемой продукции, т.е. их оплачивает потребитель

Система управления коммерциализацией результатов ИТД на корпоративном уровне



Коммерциализация результатов НТД



Нечепуренко Ю.В.

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности в Республике Беларусь. – Минск: БГУ, 2019. – 143 с.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Контактная информация



Нечепуренко Юрий Васильевич

начальник научно-инновационного отдела

+375 17 378 88 05;

nuv@bsu.by

НИИ физико-химических проблем Белгосуниверситета
ул. Ленинградская, 14, г. Минск, 220006, Республика Беларусь

<http://fhp.bsu.by>