



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ
ПО НАУКЕ И ТЕХНОЛОГИЯМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



**ПОРЯДОК ОТЧЕТНОСТИ
ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



Минск
2023

Государственный комитет по науке и технологиям
Республики Беларусь

**ПОРЯДОК ОТЧЕТНОСТИ
ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Методическое издание

Минск
2023

УДК 338.45.025.2:005.591.6:005.216.1(476)

ББК 65.291.5(4Бей)

П60

Коллектив авторов: Никитюк А. А. (ГКНТ);
Рихтикова А. Г., Андреев С. Е. (БелИСА)

Составитель: Казюкович С. П.

Под общей редакцией С. В. Шлычкова

П60

Порядок отчетности по показателям инновационной деятельности организаций промышленности: Методическое издание / под ред. С. В. Шлычкова. — Минск: ГУ «БелИСА», 2023. — 64 с.

ISBN 978-985-7113-77-4.

УДК 338.45.025.2:005.591.6:005.216.1(476)

ББК 65.291.5(4Бей)

ISBN 978-985-7113-77-4

© Государственный комитет по науке
и технологиям Республики Беларусь, 2023

© Коллектив авторов, 2023

© Оформление, ГУ «БелИСА», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА ПО НАУКЕ И ТЕХНОЛОГИЯМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 19 МАЯ 2022 Г. № 9 О форме представления информации о ходе реализации Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы	4
ПОСТАНОВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО КОМИТЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 3 СЕНТЯБРЯ 2021 Г. № 76 Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» и указаний по ее заполнению	12
СВЕДЕНИЯ О ПОРЯДКЕ СБОРА ИНФОРМАЦИИ И МЕТОДИКЕ РАСЧЕТА сводных целевых показателей Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы	33
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по формированию целевых показателей отгруженной инновационной продукции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы	39
1. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций обрабатывающей промышленности.....	40
2. Доля отгруженной инновационной продукции новой или значительно улучшенной для внутреннего или мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности.....	46
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по формированию целевых показателей инновационно активных организаций Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы	49
1. Удельный вес инновационно активных организаций в общем объеме организаций обрабатывающей промышленности.....	50
2. Доля организаций, осуществляющих процессные инновации, в общем числе инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности.....	52
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по расчету сводного целевого показателя Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы «количество созданных (модернизированных) рабочих мест»	57

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА
ПО НАУКЕ И ТЕХНОЛОГИЯМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

19 мая 2022 г. № 9

**О форме представления информации о ходе реализации
Государственной программы инновационного развития
Республики Беларусь на 2021–2025 годы**

(Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 02.02.2023, 8/39472)

*(Источник получения информации: Национальный реестр правовых актов
Республики Беларусь. Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь)*

На основании подпункта 3.2 пункта 3 Указа Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы» Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Определить форму представления информации о ходе реализации Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348, согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

С.В.Шлычков

Приложение
к постановлению
Государственного комитета
по науке и технологиям
Республики Беларусь
19.05.2022 № 9

Форма

ИНФОРМАЦИЯ
о ходе реализации Государственной программы инновационного
развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы
за январь–_____ 20__ г.
(месяц)

ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ
(посредством системы межведомственного электронного документооборота государственных
органов и автоматизированной системы мониторинга
Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь)

Кто представляет информацию	Кому представляется информация	Срок представления	Форма квартальная
Заказчик в рамках Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы (далее — Государственная программа)	Государственному комитету по науке и технологиям	Не позднее 30-го числа после отчетного периода	

Наименование заказчика (заполняет заказчик, который представляет информацию)

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

1. Этапы (стадии) прохождения проектов

1.1. Фактическая дата завершения этапов (стадий) прохождения проектов за отчетный период (месяц и год в формате мм.гггг)

Наименование проекта	Этапы (указать месяц и год)						
	Проведение процедуры закупки по выбору проектной организации, поставщиков оборудования, иных товаров (работ, услуг)	Подписание кредитных соглашений	Разработка проектно-сметной документации	Выполнение строительно-монтажных работ	Поставка оборудования, проведение монтажных и пусконаладочных работ	Ввод в эксплуатацию (освоение в производстве)	Выход на проектную мощность
	1101	1102	1103	1104	1105	1106	1107
Проект 1*							

1.2. Сведения о проектах с невыполненными плановыми сроками завершения этапов за отчетный период

Наименование проекта	Наименование этапа	Дата завершения этапа в соответствии с планом (указать месяц и год)	Причины невыполнения (обоснование), существующие проблемные вопросы в реализации проекта, принимаемые меры, информация о привлечении к ответственности виновных должностных лиц	Предполагаемая дата завершения этапа (указать месяц и год)
	1201	1202	1203	1204
Проект 1*				

2. Объемы и источники финансирования проектов

2.1. Фактические объемы и источники финансирования инвестиционных затрат по проектам за отчетный период, тысяч белорусских рублей

Наименование проекта	Общий объем финансирования	В том числе										
		собственные средства	республиканский бюджет		местные инновационные фонды	из них (конкретизация источника)	Белорусский инновационный фонд	кредитные ресурсы	из них кредиты открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь»	инострантные источники		прочие источники
			всего	из них республиканский централизованный инновационный фонд						всего	из них заемные средства	
2101	2102	2103	21031	2104	21041	2105	2106	21061	2107	21071	2108	
Проект 1*												
Всего												

2.2. Финансирование проектов за счет иностранных источников по странам происхождения за отчетный период, тысяч белорусских рублей

Наименование проекта	Страна происхождения	Объем финансирования за счет иностранных источников	В том числе
			заемные средства
	2201	2202	22021
Проект 1*			
Всего			

3. Инвестиционные затраты по направлениям использования по проектам

3.1. Фактические инвестиционные затраты по направлениям использования по проектам за отчетный период, тысяч белорусских рублей

Наименование проекта	Затраты, всего	В том числе								налог на добавленную стоимость (далее — НДС), уплачиваемый при осуществлении инвестиционных затрат
		исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	приобретение земельных участков и зданий, строительство-монтажные работы	приобретение машин и оборудования	приобретение компьютерных программ и баз данных	приобретение исключительного права, права использования объектов, права промышленной собственности по договорам; получение охраняемых документов (патентов, свидетельств) на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем	инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологий на стадии внедрения, пробное производство и испытания, монтаж и пусконаладочные работы	подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала	прочие затраты (за исключением текущих затрат)	
	3101	3102	3103	3104	3105	3106	3107	3108	3109	3110
Проект 1*										
Всего										

4. Показатели производства продукции, созданной в результате реализации проектов за отчетный период

4.1. Показатели производства и отгрузки продукции, созданной в результате реализации проектов за отчетный период, тысяч белорусских рублей

Наименование проекта	Объем производства продукции (работ, услуг)	В том числе инновационной продукции	Отгружено продукции (работ, услуг)	В том числе на экспорт	Отгружено инновационной продукции (работ, услуг)	В том числе на экспорт
	4101	41011	4102	41021	4103	41031
Проект 1*						
Всего						

4.2. Валовая добавленная стоимость, созданная в результате реализации проектов за отчетный период, тысяч белорусских рублей

Наименование проекта	Добавленная стоимость по проекту (не по предприятию)	Добавленная стоимость на одного работника, занятого на созданном в рамках проекта производстве (не по предприятию)
	4201	4202
Проект 1*		
Всего		

5. Создание (модернизация) рабочих мест в результате реализации проектов

5.1. Трудовые ресурсы организаций-исполнителей, количество фактически модернизированных и вновь созданных рабочих мест по проектам за отчетный период, ед.

Наименование проекта	Общая среднесписочная численность работников организации-исполнителя	Из них работает на созданной (усовершенствованной) в рамках реализации проекта организационной структуре (подразделении, предприятии, организации)	Количество рабочих мест фактически (по штатному расписанию)	
			модернизированных по проекту	вновь созданных по проекту
	5101	5102	5103	5104
Проект 1*				
Всего				

7. Информация об использовании налоговых льгот

7.1. Использование налоговых льгот, предусмотренных Указом Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348, за отчетный период, тысяч белорусских рублей

Наименование проекта	Наименование налоговой льготы	Основание для получения налоговой льготы	Размер фактически использованных налоговых льгот
	7101	7102	7103
Проект 1*	7.1.1. Освобождение от ввозных таможенных пошлин (с учетом международных обязательств Республики Беларусь) и налога на добавленную стоимость, взимаемых таможенными органами, технологического оборудования, комплектующих и запасных частей к нему, ввозимых на территорию Республики Беларусь для исключительного использования на территории Республики Беларусь в целях реализации соответствующего проекта		
	7.1.2. Освобождение от земельного налога (за исключением земельных участков (частей земельного участка), предоставленных во временное пользование, аренду и своевременно не возвращенных в соответствии с законодательством, а также самовольно занятых) и арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности		
	7.1.3. Инвестиционный вычет в размере не более 150 процентов от первоначальной стоимости основных средств, приобретенных (созданных) в рамках реализации проекта Государственной программы, и сформированной в бухгалтерском учете стоимости вложений в основные средства, используемые в рамках реализации проекта Государственной программы, в связи с их реконструкцией, модернизацией, реставрацией		

8. Описание хода реализации проектов

8.1. Ход реализации проектов, в том числе основные достижения и проблемные вопросы (за отчетный период)

Наименование проекта	Описание
	8101
Проект 1*	

9. Информация о ходе реализации мероприятий по развитию инновационной инфраструктуры Республики Беларусь в рамках Государственной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель мероприятия	Описание хода реализации мероприятия
			(с указанием объемов и источников финансирования, направлений их использования, достигнутых результатов выполнения мероприятия в отчетном периоде)
9.1*			



10. Сведения о количестве созданных (модернизированных) рабочих мест в рамках инновационной деятельности

10.1	Отчетный период (определяется нарастающим итогом с начала года)	
10.2	Количество созданных (модернизированных) рабочих мест за отчетный период, всего	
в том числе		
10.2.1	в рамках осуществления инновационной деятельности организаций промышленности, подчиненных (подведомственных, входящих в состав) заказчику Государственной программы, за вычетом рабочих мест, созданных (модернизированных) в рамках проектов и мероприятий Государственной программы	
10.2.1.1	из них новых	
10.2.2	в рамках выполнения проектов Государственной программы	
10.2.2.1	из них новых	
10.2.3	в рамках выполнения мероприятий Государственной программы по развитию инновационной инфраструктуры Республики Беларусь	
10.2.3.1	из них новых	
10.2.4	в рамках выполнения мероприятий по развитию материально-технической базы отраслевых лабораторий	
10.2.4.1	из них новых	

Лицо, ответственное за составление информации _____
(фамилия, собственное имя, отчество
(если таковое имеется), номер телефона,
адрес электронной почты)

Дата составления информации _____ 20 ____ г.

* Число строк соответствует числу проектов, мероприятий.

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО КОМИТЕТА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

3 сентября 2021 г. № 76

**Об утверждении формы государственной
статистической отчетности 1-нт (инновация)
«Отчет об инновационной деятельности организации»
и указаний по ее заполнению**

Изменения и дополнения:

Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 8 сентября 2023 г. № 97 (зарегистрировано в Национальном реестре — № 7/5477 от 28.09.2023 г.)

(Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 28.09.2021, 7/4862)

*(Источник получения информации: Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.
Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь)*

На основании подпункта 8.10 пункта 8 Положения о Национальном статистическом комитете Республики Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 26 августа 2008 г. № 445, Национальный статистический комитет Республики Беларусь **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить:

1.1. форму государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» (прилагается) и ввести ее в действие начиная с отчета за 2021 год;

1.2. Указания по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» (прилагаются) и ввести их в действие начиная с отчета за 2021 год.

2. Распространить указанную в подпункте 1.1 пункта 1 настоящего постановления форму государственной статистической отчетности на юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, основным видом экономической деятельности которых является горнодобывающая промышленность; обрабатывающая промышленность; снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом; водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; деятельность в области телекоммуникаций; компьютерное программирование, консультационные и другие сопутствующие услуги; деятельность в области информационного обслуживания, кроме деятельности информационных агентств, в соответствии с пунктом 1 Указаний по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации», утвержденных настоящим постановлением.



3. Признать утратившими силу:

постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 18 июля 2017 г. № 74 «Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» и указаний по ее заполнению»;

постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 20 июля 2018 г. № 72 «О внесении изменений в постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 18 июля 2017 г. № 74»;

постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 19 июля 2019 г. № 57 «Об изменении постановления Национального статистического комитета Республики Беларусь от 18 июля 2017 г. № 74»;

постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 20 января 2020 г. № 5 «Об изменении постановления Национального статистического комитета Республики Беларусь от 18 июля 2017 г. № 74»;

постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 19 июня 2020 г. № 51 «Об изменении постановления Национального статистического комитета Республики Беларусь от 18 июля 2017 г. № 74».

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

И.В.Медведева

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
03.09.2021 № 76

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательными актами

**ОТЧЕТ
об инновационной деятельности организации
за 20__ год**

Представляют респонденты	Срок представления
юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, основным видом экономической деятельности которых является горнодобывающая промышленность; обрабатывающая промышленность; снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом; водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; деятельность в области телекоммуникаций; компьютерное программирование, консультационные и другие сопутствующие услуги; деятельность в области информационного обслуживания, кроме деятельности информационных агентств, в соответствии с Указаниями по заполнению настоящей формы (далее — организации, если не определено иное)	15 марта
в виде электронного документа главному статистическому управлению области (города Минска)	

Форма 1-нт (инновация)	
Код формы по ОКУД	0653001

Годовая

Полное наименование юридического лица _____
Полное наименование обособленного подразделения юридического лица _____
Почтовый адрес (фактический) _____
Электронный адрес (www, e-mail) _____

Регистрационный номер респондента в статистическом регистре (ОКПО)	Учетный номер плательщика (УНП)
1	2

РАЗДЕЛ I
ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 1

Затраты на инновации

тысяч рублей

Наименование показателя	Код строки	Всего	Из графы 1 — затраты на оплату работ, услуг других организаций
А	Б	1	2
Затраты на инновации (сумма строк с 102 по 111)	101		
в том числе:			
исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов.....	102		
приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью (включая приобретение оборудования информационно-коммуникационных технологий, приобретение и строительство зданий, сооружений, приобретение земельных участков и объектов природопользования), необходимых для инновационной деятельности).....	103		
маркетинг и создание бренда (реализация новых или улучшенных маркетинговых методов, методов поддержания и развития бренда).....	104		
обучение и подготовка персонала, связанные с инновационной деятельностью	105		
дизайн (деятельность по разработке новой или измененной формы, внешнего вида или удобства использования товаров или услуг).....	106		
инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологий на стадии внедрения инноваций, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) инновационных продуктов, услуг и методов их производства (передачи), инновационных производственных процессов.....	107		
разработка и приобретение компьютерных программ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью.....	108		
приобретение исключительного права, права использования объектов права промышленной собственности по договорам; получение охранных документов (патентов, свидетельств) на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем.....	109		
планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей.....	110		
прочие затраты на инновации.....	111		
Из строки 101 на:			
продуктовые инновации.....	120		x
инновации бизнес-процесса.....	130		x

Таблица 2

Источники финансирования инноваций

тысяч рублей

Наименование показателя	Код строки	Всего	Из графы 1 — на исследования и разработки
А	Б	1	2
Объем финансирования затрат на инновации (сумма строк 202, 203, 205, с 207 по 212).....	201		
в том числе за счет средств:			
собственных	202		
республиканского бюджета.....	203		
из него республиканского централизованного инновационного фонда.....	204		
местного бюджета.....	205		
из него местных инновационных фондов.....	206		
бюджета Союзного государства.....	207		
внебюджетных фондов.....	208		
кредитов и займов.....	209		
иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы.....	211		
прочих.....	212		
из них средств венчурных фондов.....	213		

РАЗДЕЛ II ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

Таблица 3
тысяч рублей

Наименование показателя	Код строки	Всего	Из графы 1 — за пределы Республики Беларусь	Из графы 2 — в государства-члены ЕАЭС	Из графы 3 — в Российскую Федерацию	Из графы 1	
						новая для внутреннего рынка	новая для мирового рынка
А	Б	1	2	3	4	5	6
Отгружено продукции собственного производства (выполнено работ, оказано услуг) в фактических отпускных ценах (за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки).....	301 *					х	х
из нее инновационная продукция (работы, услуги).....	302						
из нее: инновационная продукция, связанная с нанотехнологиями.....	303						
инновационная продукция (работы, услуги), произведенная (выполненные, оказанные) с государственной поддержкой.....	304						

* Организации, основным видом экономической деятельности которых является горнодобывающая промышленность; обрабатывающая промышленность; снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом; водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, отражают данные об отгрузке продукции (работ, услуг), классифицируемых в перечисленных видах экономической деятельности. Организации, основным видом экономической деятельности которых является деятельность в области телекоммуникаций; компьютерного программирования; консультационных и других сопутствующих услуг; деятельность в области информационного обслуживания, кроме деятельности информационных агентств, отражают данные об оказанных услугах, выполненных работах, классифицируемых в перечисленных видах экономической деятельности.

РАЗДЕЛ III ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА

Таблица 4

Сведения о результатах от осуществления инновационной деятельности*

Наименование показателя	Код строки	Код (проставьте «1» в соответствующих строках)
А	Б	I
Осуществление инновационной деятельности в организации позволило:		
сократить затраты на заработную плату.....	307	
сократить материальные затраты.....	308	
сократить энергозатраты.....	309	
расширить ассортимент продукции (работ, услуг).....	310	
сохранить традиционные рынки сбыта.....	311	
расширить рынки сбыта:		
в государствах-членах ЕАЭС.....	312	
из них в Российской Федерации.....	313	
в других странах.....	314	
улучшить качество продукции (работ, услуг).....	315	
заменить снятую с производства устаревшую продукцию.....	316	
увеличить занятость.....	317	
повысить гибкость производства.....	318	
стимулировать рост производственных мощностей.....	319	
улучшить условия и охрану труда.....	320	
сократить время на взаимодействие с клиентами или поставщиками.....	321	
повысить мотивацию к осуществлению инновационной деятельности.....	322	
улучшить информационные связи внутри организации или с другими организациями.....	323	

Таблица 5

Сведения о разработчиках инноваций*

Наименование показателя	Код строки	Разработчиками инновации являются: (проставьте код «1» в соответствующей графе)			
		в основном другие организации	организация совместно с другими организациями	организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией	в основном организация
А	Б	1	2	3	4
Продуктовые инновации.....	429				
Инновации бизнес-процесса.....	430				

* При отсутствии инновационной деятельности таблицы 4 и 5 не заполняются.

Таблица 6

Сведения о факторах, препятствовавших инновационной деятельности

Наименование показателя	Код строки	Код (проставьте «1» в соответствующей графе)		
		незначительная	значительная	решающая
А	Б	1	2	3
Оцените значимость для организации нижеперечисленных факторов, препятствовавших инновационной деятельности в течение последних трех лет:				
экономические факторы.....	500	х	х	х
недостаток собственных денежных средств.....	501			
недостаток финансовой поддержки со стороны государства.....	502			
низкий платежеспособный спрос на новые продукты.....	503			
высокая стоимость нововведений.....	504			
высокий экономический риск.....	505			
длительные сроки окупаемости нововведений.....	506			
производственные факторы.....	510	х	х	х
низкий инновационный потенциал организации.....	511			
недостаток квалифицированного персонала.....	512			
недостаток информации о новых технологиях.....	513			
недостаток информации о рынках сбыта.....	514			
невосприимчивость организации к нововведениям.....	515			
недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями.....	516			
другие факторы.....	520	х	х	х
низкий спрос на инновационную продукцию (работы, услуги).....	521			
несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности.....	522			
неопределенность сроков инновационного процесса.....	523			
неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги).....	524			
неразвитость рынка технологий.....	525			

Таблица 7

Сведения об инновационных проектах, которые в течение последних трех лет не реализовывались*

единиц

Наименование показателя	Код строки	Всего
А	Б	1
Количество инновационных проектов, которые в течение последних трех лет в силу факторов, указанных в таблице 6:	529	х
были задержаны.....	530	
были остановлены (прекращены).....	531	
не были начаты.....	532	

* Таблицу 7 заполняют организации, осуществлявшие инновационную деятельность в течение последних трех лет.

Таблица 8

Количество совместных проектов по осуществлению инновационной деятельности

единиц

Наименование показателя	Код строки	Всего	Из графы 1		Из графы 3 — с партнерами из Российской Федерации
			с партнерами из Республики Беларусь	с партнерами из других государств-членов ЕАЭС	
А	Б	1	2	3	4
Количество совместных проектов по осуществлению инновационной деятельности, в которых участвует организация.....	701				

**РАЗДЕЛ IV
СВЕДЕНИЯ О НАЛИЧИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ, ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ
В ОРГАНИЗАЦИИ**

Таблица 9

Наименование показателя	Код строки	Единица измерения	Всего
А	Б	В	1
Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организации.....	801	единиц	
Списочная численность работников в научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделениях на конец отчетного года.....	802	человек	

РАЗДЕЛ V ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

Таблица 10

Наименование показателя	Код строки	Код (проставьте «1» в соответствующих строках)
Завершенные организацией в течение последних трех лет инновации позволили обеспечить:		
повышение экологической безопасности в процессе производства продукции (работ, услуг):	900	x
сокращение материальных затрат на производство единицы продукции (работ, услуг).....	901	
сокращение энергозатрат на производство единицы продукции (работ, услуг)...	902	
сокращение выброса в атмосферу диоксида углерода (CO ₂).....	903	
замена сырья и материалов на безопасные или менее опасные.....	904	
снижение загрязнения окружающей среды (атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума).....	905	
осуществление вторичной переработки (рециркуляции) отходов производства, воды или материалов.....	906	
сохранение и воспроизводство используемых природных ресурсов.....	907	
повышение экологической безопасности в результате использования потребителем инновационной продукции (работ, услуг):	910	x
сокращение энергопотребления (энергозатрат) или потерь энергетических ресурсов.....	911	
сокращение загрязнения атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума.....	912	
улучшение возможностей вторичной переработки (рециркуляции) продукции после использования.....	913	
если хотя бы в одной из строк 901–913 отмечен код 1, то укажите, с какой целью осуществлялись экологические инновации:	920	x
обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам (природоохранными и иными требованиями законодательства).....	921	
обеспечение соответствия ожидаемому ужесточению правовых норм.....	922	
доступность государственных грантов, субсидий или других финансовых поощрений за внедрение экологических инноваций.....	923	
соответствие требованиям рынка (потребителей), вынуждающим внедрять экологические инновации.....	924	
добровольное следование общим принципам охраны окружающей среды.....	925	
минимизация последствий неблагоприятных климатических изменений, а также последствий природных и техногенных чрезвычайных ситуаций.....	926	

Лицо, ответственное за составление
и представление первичных
статистических данных

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

_____ 20__ г.

_____ (контактный номер телефона,
адрес электронной почты)

_____ (дата составления государственной
статистической отчетности)

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
03.09.2021 № 76

УКАЗАНИЯ

по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация)
«Отчет об инновационной деятельности организации»

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Государственную статистическую отчетность по форме 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» (далее — отчет) представляют юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, основным видом экономической деятельности которых является горнодобывающая промышленность; обрабатывающая промышленность; снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом; водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (разделы 05–39 общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85 (далее — ОКРБ 005-2011)); деятельность в области телекоммуникаций; компьютерное программирование, консультационные и другие сопутствующие услуги; деятельность в области информационного обслуживания (разделы 61–63 ОКРБ 005-2011), кроме деятельности информационных агентств (подкласс 63910 ОКРБ 005-2011), (далее, если не определено иное, — организации):

коммерческие организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства, их обособленные подразделения;

малые организации, подчиненные (входящие в состав) государственным органам (организациям), а также малые организации, акции (доли в уставных фондах) которых находятся в государственной собственности и переданы в управление государственным органам (организациям), их обособленные подразделения;

коммерческие организации, являющиеся резидентами Парка высоких технологий и (или) научно-технологических парков.

2. Юридические лица составляют отчет без включения данных по входящим в их состав обособленным подразделениям, которые представляют отчет самостоятельно.

Данные по обособленным подразделениям, находящимся за пределами территории Республики Беларусь, в отчете не отражаются.

3. Представление отчета в виде электронного документа осуществляется с использованием специализированного программного обеспечения, которое размещается вместе с необходимыми инструктивными материалами по его развертыванию и использованию на официальном сайте Национального статистического комитета в глобальной компьютерной сети Интернет <http://www.belstat.gov.by>.

4. Данные в отчете отражаются в целых числах.



5. Отчет составляется на основании актов о внедренных изобретениях и рационализаторских предложениях и степени их эффективности, актов внедрения новой техники и технологий, договоров на приобретение (передачу) новых технологий, договоров на поставку оборудования и монтаж, договоров, предусматривающих приобретение исключительного права, права использования объектов права промышленной собственности, охраняемых документов (патентов, свидетельств) на объекты права промышленной собственности, товарно-транспортных накладных, товарных накладных, расчетно-платежных документов, накопительных ведомостей по расчетам с прочими дебиторами и кредиторами и других первичных учетных и иных документов.

ГЛАВА 2

ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА I «ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

6. В таблице 1 отражаются затраты на продуктовые инновации и инновации бизнес-процесса.

7. Продуктовая инновация — внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. В продуктовую инновацию включаются значительные усовершенствования в технических характеристиках, компонентах и материалах, во встроенном программном обеспечении, в степени дружелюбности по отношению к пользователю или в других функциональных характеристиках, значительные изменения в дизайне (за исключением дизайна упаковки при условии, что упаковка не является неотъемлемой частью продукции).

Продуктовые инновации в оказании услуг включают в себя значительные усовершенствования в способах их предоставления (например, эффективности и скорости), дополнение уже существующих услуг новыми функциями или характеристиками или внедрение совершенно новых услуг.

Примером продуктовых инноваций является производство:

пищевых продуктов с новыми функциональными характеристиками (маргарин, снижающий уровень холестерина в крови; йогурты, производимые с использованием новых типов бактериальных культур);

продукции, обогащенной микронутриентами, в том числе витаминами, пребиотиками и другими физиологическими функциональными ингредиентами;

бытовой техники более высокого класса энергоэффективности;

инструментальной и технологической оснастки более высокой износостойкости;

лекарственных средств с улучшенным действием;

новой формы кузова автомобиля, снижающей его аэродинамическое сопротивление.

В области информационных технологий, телекоммуникаций и информационного обслуживания продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение принципиально новых услуг по передаче и приему информации, разработку программного обеспечения, компьютерных систем, баз данных и веб-порталов, совершенствование существующих информационных технологий путем добавления новых функций или характеристик (например, с точки зрения их эффективности или скорости).

Инновация бизнес-процесса — внедрение нового или значительно улучшенного способа производства продукции (работ, услуг), внедрение нового метода маркетинга,

организационного метода в деловой практике организации, в организации рабочих мест или внешних связях.

Отличительной особенностью инновации бизнес-процесса в части маркетингового или организационного метода является внедрение таких методов (подходов, решений), которые не использовались организацией ранее и являются частью новой концепции или маркетинговой стратегии, результатом реализации стратегических решений руководства.

К инновации бизнес-процесса относятся изменения в технологии, производственном оборудовании и (или) программном обеспечении.

Примером инноваций бизнес-процесса являются:

- установка нового автоматизированного оборудования на производственной линии;
- компьютеризация проектно-конструкторских работ;
- внедрение автоматизированной системы контроля качества производства;
- внедрение новой, более эффективной обработки продукции, снижающей материальные и энергетические затраты;
- внедрение автоматизированной упаковки;
- внедрение кодификации знаний, то есть организация баз данных о передовых методах деятельности, подбор учебного материала и другой информации таким образом, чтобы улучшить обучение сотрудников, сделав информацию более доступной для персонала;
- использование нового программного обеспечения и новых способов документирования информации для облегчения и поощрения обмена знаниями между различными структурными подразделениями в организации;
- изменение бренда путем, например, создания и внедрения совершенно нового символа в целях позиционирования продукта на новом рынке или придания ему нового имиджа.

В области информационных технологий, телекоммуникаций и информационного обслуживания инновации бизнес-процесса включают в себя разработку и внедрение технологически новых или технологически усовершенствованных методов обработки или передачи информации, методов разработки программного обеспечения, компьютерных систем, баз данных и веб-порталов.

Продуктовые инновации и инновации бизнес-процесса могут быть новыми для организации, но необязательно новыми для рынка. Не имеет значения, была разработана продуктовая инновация и (или) инновация бизнес-процесса организацией, представляющей отчет, или другими организациями.

Инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена или используется в производственном процессе. Появление инновационной продукции (работ, услуг) невозможно без понесения затрат на инновации.

К инновациям не относятся:

- незначительные эстетические изменения продукции, не касающиеся ее свойств, технических характеристик, такие как изменение цвета или несущественное изменение формы и тому подобное;
- незначительные технические или внешние изменения продукции, оставляющие неизменным ее конструктивное исполнение, не оказывающие влияния на ее параметры, свойства, стоимость, а также входящих в нее материалов и компонентов;



расширение номенклатуры продукции за счет ввода в производство уже достаточно известных на рынке сбыта видов продукции не выпускавшихся ранее в данной организации, но более низкой по уровню технологичности по сравнению с выпускаемой продукцией;

расширение номенклатуры продукции за счет ввода в производство не выпускавшихся ранее в данной организации, но уже достаточно известных на рынке сбыта видов продукции (возможно непрофильной) с целью удовлетворения сиюминутного спроса и (или) обеспечения доходов организации. Например, выпуск машиностроительным заводом непрофильной продукции;

расширение производственных мощностей за счет дополнительных станков уже известной модели либо замена станков на более поздние модификации той же модели (реконструкция, модернизация);

регулярные сезонные и прочие повторяющиеся изменения (в швейном, обувном производстве и тому подобное), когда происходят сезонные изменения в видах продукции или услуг, сопровождающиеся изменениями облика продукции или услуги. Например, изготовление и продажа производителем одежды новых сезонных моделей, если только эти модели не изготовлены из ткани со значительно улучшенными свойствами;

единичное производство или выполнение индивидуальных заказов, в случае, если ни один из предметов единичного производства или выполненных по индивидуальному заказу, не имеет существенных отличий от уже производившихся данной организацией ранее.

Продукция и бизнес-процессы вновь созданных организаций будут являться инновацией, если они значительно отличаются от продукции и бизнес-процессов, представленных на рынке.

8. По всем строкам таблицы 1 отражаются только суммы, выплаченные за отчетный год.

В графе 1 таблицы 1 отражаются текущие и капитальные затраты на инновации, выполненные как собственными силами организации, так и затраты на оплату работ и услуг других организаций.

Текущие затраты, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг), включают в себя расходы на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением инноваций, отчисления на социальные нужды, а также другие расходы, такие как затраты на приобретение сырья, материалов, оборудования и прочие, необходимые для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой в течение года.

Капитальные вложения в долгосрочные инвестиции, осуществляемые в связи с разработкой и внедрением инноваций, представляют собой ежегодные затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи. Капитальные вложения состоят из затрат на приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, необходимых для использования в инновационной деятельности, на приобретение сооружений, земельных участков и объектов природопользования для проведения инновационной деятельности.

9. В графе 2 таблицы 1 отражаются затраты на оплату работ (услуг), выполненных для организации другими организациями в связи с разработкой и внедрением инноваций (исследования и разработки, патентно-лицензионные услуги, подготовка, практическое обучение персонала, конструкторские работы, маркетинговые исследования и другие).

10. По строке 101 таблицы 1 отражаются данные о затратах на инновации за отчетный год. При этом не имеет значения, на какой стадии находится инновационный процесс

(внедрение инновации): на начальной (этап идеи, исследование и разработка и другое), на промежуточной (например, когда осуществляется монтаж нового оборудования или когда оно готово к эксплуатации, но еще не испытано в производстве и не использовалось при выпуске продукции), на завершающей (когда оборудование уже установлено и вводится в эксплуатацию, выпускаются пробные партии).

После внедрения инновации затраты на производство инновационной продукции не отражаются (закупка сырья и материалов и прочее).

11. По строке 102 отражаются затраты, направленные на исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов, под которыми понимаются фундаментальные и прикладные исследования, экспериментальные разработки, проводимые организацией и направленные непосредственно на создание новых объектов права промышленной собственности или модифицирование уже существующих продуктов, услуг или методов их производства (передачи):

расходы на оплату труда работников списочного состава, а также затраты на оплату труда работников несписочного состава, занятых исследованиями и разработками новой продукции, услуг и методов ее производства (передачи), новых производственных процессов;

обязательные страховые взносы, взносы на профессиональное пенсионное страхование и иные платежи в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь;

затраты на приобретение и изготовление специальных инструментов, приспособлений, приборов, стендов, аппаратов, механизмов, устройств и другого специального оборудования, необходимого для выполнения конкретных научных исследований и разработок, включая расходы на его проектирование, транспортировку и установку;

стоимость приобретаемых у других организаций сырья и материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, топлива, энергии всех видов, природного сырья, работ и услуг производственного характера, выполняемых другими организациями, потери от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли;

капитальные затраты на исследования и разработки, в том числе на приобретение земельных участков, строительство или покупку зданий, на приобретение оборудования, включаемого в состав основных средств, прочие капитальные затраты, связанные с исследованиями и разработками.

Не отражаются капитальные вложения на строительство жилья, объектов культурно-бытового назначения и тому подобное, не связанные с исследованиями и разработками.

В состав затрат на исследования и разработки включают также стоимость исследований и разработок, выполненных другими организациями по договорам с организацией.

12. По строке 103 отражаются капитальные вложения, направленные на приобретение как технологически новых машин, оборудования, комплектующих изделий (узлов, деталей), установок, необходимых для внедрения новых или усовершенствованных технологических процессов, так и машин, оборудования, установок, не совершенствующих производственные мощности, но необходимых для выпуска инновационной продукции, оказания инновационных услуг. При этом отражаются капитальные вложения на приобретение и установку технологически новых машин, оборудования, установок, необходимых для внедрения новых или усовершенствованных технологических процессов,



или машин, оборудования, установок, не совершенствующих производственные мощности, но необходимых для выпуска инновационной продукции, оказания инновационных услуг (например, дополнительных формовочных и упаковочных машин). Также учитываются затраты на приобретение земельных участков, объектов природопользования, строительство или покупку зданий, сооружений (включая действия по их значительному улучшению, модификациям и ремонту), если они связаны с обеспечением функционирования приобретаемых машин и оборудования и данные затраты не были отражены по строке 102. Другие случаи приобретения машин и оборудования не рассматриваются в качестве затрат на инновации и не отражаются по строке 103.

По строке 103 отражаются затраты на приобретение машин, оборудования, установок в комплекте с документами по секретам производства (ноу-хау) в том случае, если секрет производства (ноу-хау) является составной частью предмета договора и в рамках данного договора невозможно разделить затраты. Если затраты на секрет производства (ноу-хау) в договоре оцениваются отдельно, то они отражаются по строке 109 в графе 1.

13. По строке 104 отражаются затраты на маркетинг и создание бренда, связанные с реализацией новых или улучшенных маркетинговых методов продаж и презентации продуктов и услуг (как новых, так и уже существующих), их представления и продвижения на рынки сбыта, новых или улучшенных методов поддержания и развития бренда. Данные затраты связаны с исследованием, зондированием рынка, разработкой механизмов ценообразования, производством, размещением и распространением рекламы продуктов (услуг), их размещением и продвижением на торговых ярмарках или выставках, разработкой маркетинговых стратегий.

В составе затрат на создание бренда учитываются расходы на разработку товарного знака (знака обслуживания), получение на него охранного документа (свидетельства), разработку фирменного наименования, логотипа, фирменного стиля, рекламных материалов, связанных с созданием или изменением имиджа организации (ребрендинг бизнеса), продукта или услуги.

Затраты на маркетинг и создание бренда включают также расходы на приобретение основных средств, необходимых в связи с реализацией новых или улучшенных маркетинговых методов, методов поддержания и развития бренда.

Не отражаются затраты, связанные с деятельностью по продажам и распространению продукта (работ, услуг) на рынке.

14. По строке 105 отражаются затраты на обучение, подготовку и переквалификацию персонала в связи с инновационной деятельностью, в том числе производством инновационной продукции (работ, услуг), работой по новым технологиям и на новом оборудовании, внедрением новых или усовершенствованных видов услуг или методов их оказания, а также затраты на обучение, по другим видам инновационной деятельности (исследования и разработки, инжиниринг, дизайн и другие).

Не отражаются затраты на обучение персонала, связанные с производством существующих продуктов или бизнес-процессов, повышением общих навыков или языковой подготовкой.

15. По строке 106 отражаются затраты на дизайн, деятельность по разработке новой или измененной формы, внешнего вида или удобства использования товаров или услуг.

Дизайн — выполняемая собственными силами или по договору со сторонней организацией деятельность по изменению формы, внешнего вида или удобства использования (функциональных возможностей) продуктов или услуг.

Данный вид деятельности включает дизайн-исследования; подготовку эскизов, макетов изделий, оснастки и оборудования, а также их отдельных деталей, узлов и агрегатов; построение электронных моделей изделий и объектов; разработку прототипов изделий, оснастки, оборудования (прототипирование); авторский надзор (сопровождение) при конструировании, опытно-серийном и серийном производстве изделий; прочие услуги промышленного дизайна.

Данные затраты включают также расходы на приобретение необходимых основных средств, связанных с инновационной деятельностью в области дизайна.

Не отражаются затраты на незначительные изменения дизайна, например, изменение цвета или декора существующего продукта.

16. По строке 107 отражаются затраты на инжиниринг, включая затраты на производственное проектирование, конструирование и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) инновационной продукции (работ, услуг) и методов их производства (передачи), новых производственных процессов.

Инжиниринг — деятельность по подготовке, обеспечению процесса производства и передачи продукции (работ, услуг), которая включает проведение предпроектных работ, проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологии на стадии внедрения инноваций, послепроектные услуги при монтаже и пуско-наладочных работах и другое.

17. По строке 108 отражаются затраты на разработку и приобретение системных и специализированных компьютерных программ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью: затраты на разработку и приобретение компьютерного программного обеспечения, описаний программ и вспомогательных материалов, включая как системное, так и прикладное программное обеспечение общего и специального назначения (готовое программное обеспечение, индивидуальные программные решения и встроенное программное обеспечение, которое не является неотъемлемой частью оборудования, а приобретается в дополнение к другой установленной оболочке), необходимое для внедрения новых или усовершенствованных продуктов, услуг или методов их производства (передачи), новых или значительно усовершенствованных бизнес-процессов.

Затраты на приобретение встроенного программного обеспечения, являющегося неотъемлемой частью машин и оборудования, учитываются по строке 103 в составе расходов на приобретение машин и оборудования.

Не отражаются затраты на обновления существующего программного обеспечения и баз данных как разработанных внутри организации, так и приобретенных.

18. По строке 109 отражаются затраты на приобретение исключительного права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем по договору уступки исключительного права, права их использования по лицензионному договору, договору комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), затраты на приобретение доступа к сведениям, составляющим секрет производства (ноу-хау), по договору в случае, если они не отражаются по строке 103 в соответствии с пунктом 12 настоящих Указаний, затраты на получение охранных документов (патентов, свидетельств) на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем.

19. По строке 110 отражаются затраты, связанные с планированием, разработкой и внедрением новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и внешних связей. В их состав входят затраты на внедрение новых систем управления рационализацией



производства и производством в целом, современных систем контроля качества и сертификации продукции (работ, услуг), нового программного обеспечения для технического обслуживания.

20. По строке 111 отражаются прочие затраты, связанные с осуществлением инновационной деятельности: на оплату консультаций привлеченных квалифицированных специалистов, на регистрацию и сертификацию продукции (работ, услуг), другие работы (услуги), в том числе технологического содержания, не перечисленные выше.

21. В таблице 1 сумма данных по строкам 120 и 130 в графе 1 должна быть равна данным по строке 101 в графе 1.

22. В таблице 2 затраты на инновации распределяются по источникам финансирования. Данные по строке 201 в графе 1 таблицы 2 должны быть равны данным по строке 101 в графе 1 таблицы 1. Данные по строке 201 в графе 2 должны быть равны данным по строке 102 в графе 1.

ГЛАВА 3

ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА II «ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)»

23. Данные по строке 301 отражают организации независимо от того, отгружали они инновационную продукцию, выполняли инновационные работы, оказывали инновационные услуги в отчетном году или нет.

24. По строке 301 организации, основным видом экономической деятельности которых является горнодобывающая промышленность; обрабатывающая промышленность; снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом; водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, отражают данные об отгрузке продукции (работ, услуг), классифицируемых в перечисленных видах экономической деятельности.

Организации, основным видом экономической деятельности которых является деятельность в области телекоммуникаций; компьютерное программирование, консультационные и другие сопутствующие услуги; деятельность в области информационного обслуживания, кроме деятельности информационных агентств, отражают данные о выполненных работах, оказанных услугах, классифицируемых в перечисленных видах экономической деятельности.

25. Данные по строке 301 отражаются в фактических отпускных ценах, за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, включая средства, полученные из бюджета в связи с государственным регулированием цен и тарифов, на покрытие убытков, на возмещение затрат на производство.

Продукция, произведенная из сырья и материалов заказчика, не оплаченных организацией (из давальческого сырья), в объем отгруженной продукции собственного производства включается по стоимости обработки, то есть без стоимости давальческого сырья.

Продукция, поставляемая на экспорт в соответствии с заключенными контрактами, отражается по контрактным ценам, пересчитанным в белорусские рубли в соответствии с Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Влияние изменений курсов иностранных валют», утвержденным постановлением Министерства финансов

Республики Беларусь от 26 декабря 2022 г. № 61, за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, экспортных пошлин и стоимости транспортировки продукции от станции отправления до станции назначения.

26. Из общего объема отгруженной продукции (работ, услуг) по строке 302 отражается объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг).

Инновационная продукция (работы, услуги) — внедренная в производство продукция (работы, услуги), являющаяся новой или значительно улучшенной по сравнению с ранее выпускавшейся продукцией (работами, услугами) в части ее свойств или способов использования, получившая новое обозначение или определение (наименование).

К инновационной продукции (работам, услугам) относятся:

продукция (работы, услуги), значительно отличающаяся по своим характеристикам и (или) предназначению от продукции (работ, услуг), производившейся (выполняемых, оказываемых) организацией ранее;

продукция (работы, услуги), подвергшаяся изменениям технических характеристик с целью создания нового способа ее применения и (или) позволяющих расширить область использования продукции (работ, услуг);

продукция (работы, услуги) со значительными улучшениями существующих продуктов (работ, услуг) за счет изменений в материалах, компонентах и прочих характеристиках, улучшающих ее свойства;

продукция со значительно улучшенными конструктивными характеристиками, которые обеспечивают повышение удобства использования или полезности для потребителя;

значительные усовершенствования в способах предоставления услуг (например, эффективность и быстрота), дополнение уже существующих услуг новыми функциями или характеристиками или внедрение совершенно новых услуг.

Продукция (работы, услуги) считается инновационной в течение трех лет с момента ее первой отгрузки (выполнения, оказания).

27. По строке 303 отражается объем отгруженной инновационной продукции, связанной с нанотехнологиями.

Нанотехнологии — совокупность методов и приемов, обеспечивающих возможность контролируемым образом создавать и модифицировать объекты, включающие компоненты с размерами менее 100 нм хотя бы в одном измерении и в результате этого получившие принципиально новые качества, позволяющие осуществлять их интеграцию в полноценно функционирующие системы большего масштаба (например, фармацевтические препараты, произведенные с использованием наномембран; химическая продукция, произведенная с использованием нанокатализаторов).

Инновационная продукция, связанная с нанотехнологиями, — высококонкурентоспособная продукция, произведенная с использованием нанотехнологий и обладающая вследствие этого ранее недостижимыми технико-экономическими показателями; продукция, содержащая наноматериалы (нановещества).



ГЛАВА 4

ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА III «ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА»

28. При отсутствии инновационной деятельности таблицы 4 и 5 не заполняются.

29. В таблице 4 в зависимости от достижения перечисленных результатов при осуществлении инновационной деятельности проставляется код 1 в соответствующих строках.

30. В таблице 6 проставляется код 1 в соответствующей графе в зависимости от значимости для организации того или иного фактора, препятствовавшего инновационной деятельности в течение последних трех лет.

31. Таблицу 7 заполняют организации, осуществлявшие инновационную деятельность в течение последних трех лет.

В таблице 7 отражается количество инновационных проектов, для которых факторы, указанные в таблице 6, послужили препятствием на пути их реализации в течение последних трех лет.

32. По строке 701 таблицы 8 отражается количество совместных проектов, в которых участвует организация, в том числе участие в государственных научно-технических, целевых и международных программах, стимулирующих инновационную деятельность.

По строке 701 в графе 1 отражается количество совместных проектов, включая проекты, в которых партнерами являются страны дальнего зарубежья.

ГЛАВА 5

ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ РАЗДЕЛА IV «СВЕДЕНИЯ О НАЛИЧИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ, ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ» И РАЗДЕЛА V «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ»

33. По строке 801 раздела IV отражается количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организации, осуществляющих научные исследования и разработки на постоянной основе.

34. По строке 802 раздела IV отражается списочная численность работников в научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделениях организации на конец отчетного года. При заполнении данных по строке 802 следует руководствоваться Указаниями по заполнению в формах государственных статистических наблюдений статистических показателей по труду, утвержденными постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 20 января 2020 г. № 1.

35. В разделе V приводятся сведения о наличии в организации завершенных в течение последних трех лет экологических инноваций.

Экологическая инновация — новая или значительно усовершенствованная продукция (работы, услуги), производственные процессы, способствующие повышению экологической безопасности, снижению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду.

Повышение экологической безопасности может быть как приоритетной целью инноваций или результатом прочих целей инноваций, так и проявиться в процессе производства продукции (работ, услуг) или в результате послепродажного использования потребителем инновационной продукции (работ, услуг).



36. По строкам с 901 по 907 раздела V отражаются экологические инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства продукции (работ, услуг).

В случае если данные результаты инновационной деятельности достигнуты, то проставляется код 1 в соответствующих строках.

37. По строкам с 911 по 913 раздела V отражаются экологические инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в результате послепродажного использования потребителем инновационной продукции (работ, услуг).

В случае если данные результаты инновационной деятельности достигнуты, то проставляется код 1 в соответствующих строках.

38. Строки с 921 по 926 раздела V заполняют организации, проставившие код 1 хотя бы в одной из строк с 901 по 913.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящих Указаниях, используется только для заполнения отчета.

**СВЕДЕНИЯ О ПОРЯДКЕ СБОРА ИНФОРМАЦИИ
И МЕТОДИКЕ РАСЧЕТА
сводных целевых показателей
Государственной программы инновационного развития
Республики Беларусь на 2021–2025 годы**

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета сводных целевых показателей Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Определение показателя	Временные характеристики показателя	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	Удельный вес инновационно активных организаций в общем числе организаций обрабатывающей промышленности	процент	Показатель отражает долю организаций, осуществляющих разработку и внедрение инноваций, среди всех организаций обрабатывающей промышленности	Сбор данных осуществляется с периодичностью один раз в год, показатель за период	Данные собираются по форме государственной статистической отчетности 1-нт (инновация). Исчисляется как отношение количества инновационно-активных организаций обрабатывающей промышленности к общему количеству организаций обрабатывающей промышленности.	Количество организаций обрабатывающей промышленности, заполнивших форму 1-нт (инновация) в отчетном году и осуществивших затраты на технологические инновации хотя бы в одном из годов в течение последних трех лет	1 — периодическая отчетность	Национальный статистический комитет Республики Беларусь
					Расчитывается на основе трехлетнего периода учета инновационной активности.	Общее количество организаций обрабатывающей промышленности, заполнивших форму 1-нт (инновация) в отчетном году	1 — периодическая отчетность	Национальный статистический комитет Республики Беларусь

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Определение показателя	Временные характеристики показателя	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Ответственный за сбор данных по показателю
2	Доля организаций, осуществляющих процессные инновации, в общем числе инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности	процент	Показатель отражает долю организаций, осуществляющих процессные инновации, среди всех инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности	Сбор данных осуществляется с периодичностью один раз в год, показатель за период	Данные собираются по форме государственной статистической отчетности 1-нг (инновация). Исчисляется как отношение количества инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности, осуществляющих затраты на процессные инновации, к общему количеству инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности.	Количество инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности, осуществляющих затраты на процессные инновации	1 — периодическая отчетность	Национальный статистический комитет Республики Беларусь
3	Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций обрабатывающей промышленности	процент	Показатель позволяет оценить долю отгруженной на рынок новой и технологически усовершенствованной продукции	Сбор данных осуществляется с периодичностью один раз в месяц, показатель за период	Данные собираются по форме государственной статистической отчетности 12-п. Отношение объема отгруженной инновационной продукции собственного производства к общему объему отгруженной продукции собственного производства обрабатывающей промышленности.	Объем отгруженной инновационной продукции собственного производства обрабатывающей промышленности накопленным итогом, начиная с 2021 г. в ценах 2021 г.	1 — периодическая отчетность	Национальный статистический комитет Республики Беларусь
					Общий объем отгруженной продукции собственного производства организаций обрабатывающей промышленности накопленным итогом, начиная с 2021 г. в ценах 2021 г.	Общий объем отгруженной продукции собственного производства организаций обрабатывающей промышленности накопленным итогом, начиная с 2021 г. в ценах 2021 г.	1 — периодическая отчетность	Национальный статистический комитет Республики Беларусь

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Определение показателя	Временные характеристики показателя	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Ответственный за сбор данных по показателю
4	Доля отгруженной инновационной продукции новой для внутреннего или мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности	процент	Показатель позволяет оценить долю отгруженной продукции, новой для внутреннего и/или мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности	Сбор данных осуществляется с периодичностью один раз в год, показатель за период	Данные собираются по форме государственной статистической отчетности 1-нг (инновация). Отношение объема отгруженной инновационной продукции собственного производства, новой для внутреннего и/или мирового рынка, к общему объему отгруженной инновационной продукции собственного производства обрабатывающей промышленности.	Объем отгруженной инновационной продукции собственного производства, новой для внутреннего и/или мирового рынка организаций обрабатывающей промышленности	1 — периодическая отчетность	Национальный статистический комитет Республики Беларусь
5	Доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта	процент	Показатель позволяет оценить уровень технологичности и наукоемкости белорусского экспорта	Сбор данных осуществляется с периодичностью один раз в квартал, показатель за период	Исчисляется как отношение величины экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции к общему объему белорусского экспорта в соответствии с методикой, утвержденной ГКНТ по согласованию с Белстатом и Минэкономики 18.04.2022 г. (приложение *)	Объем экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции	1 — периодическая отчетность	Национальный статистический комитет Республики Беларусь

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Определение показателя	Временные характеристики показателя	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Ответственный за сбор данных по показателю
6	Количество созданных (модернизированных) рабочих мест	единица	Показатель позволяет оценить количество рабочих мест, созданных (модернизированных) в рамках Государственной программы инновационного развития	Сбор данных осуществляется с периодичностью один раз в квартал, показатель за период	Данные собираются по форме согласно пункта 10 приложения к постановлению ГКНТ от 19 мая 2022 г. № 9. Рассчитывается в соответствии с методическими рекомендациями по расчету сводного целевого показателя Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы «количество созданных (модернизированных) рабочих мест», утвержденными Председателем ГКНТ 20 сентября 2021 г.	Количество созданных (модернизированных) рабочих мест	1 — периодическая отчетность	Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по формированию
целевых показателей отгруженной инновационной продукции
Государственной программы инновационного развития
Республики Беларусь на 2021–2025 годы

Методические рекомендации по формированию целевых показателей отгруженной инновационной продукции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы

1. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций обрабатывающей промышленности

Международным документом, на основании которого формируются методические рекомендации республиканского и отраслевого уровня по учету инновационной деятельности в Беларуси, является Руководство Осло, изданное Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

В рамках Руководства Осло даются основные определения в области статистики инноваций, на основании которых разработана форма государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации» (далее — Форма), а также указания по ее заполнению (далее — Указания), утвержденные постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 3 сентября 2021 г. № 76.

Для формирования показателя по удельному весу отгруженной инновационной продукции ключевое значение имеет понятие «продуктовая инновация».

Согласно Указаниям *продуктовая инновация* — это внедрение в производство товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными в части их свойств или способов использования, получившие новое обозначение или определение (наименование). Сюда включаются значительные усовершенствования технических характеристик, компонентов и материалов, других функциональных характеристик.

Указанное определение не предоставляет строгих формализованных критериев для однозначной оценки, какой уровень новизны достаточен для того, чтобы считать продукцию инновационной. Особенную двусмысленность вызывают словосочетания «значительно улучшенными» и «значительные усовершенствования». Рекомендации в области статистики не предполагают формальных критериев того, с какого момента улучшение или усовершенствование становится значительным, а при каких условиях оно является незначительным. В этом и заключается основная проблема статистики инноваций. В отличие от множества других отраслей статистики здесь существуют интерпретативные критерии, которые являются предметом экспертной оценки.

В международном и национальном опыте статистического учета сложились некоторые рекомендации по учету уровня новизны (улучшения) продукции. Прежде всего, различается новизна (улучшение) по сравнению с существующей продукцией, которая выпускается на самом предприятии. Более высокий уровень — это новизна (улучшение) по сравнению с продукцией, представленной на внутреннем рынке. Самый высокий уровень — это новизна для мирового рынка соответствующей продукции.

До недавнего времени в национальном статистическом учете отсутствовало однозначное толкование, какой именно уровень новизны считается достаточным для определения продуктовой инновации. При этом в международной статистике таким критерием всегда считалась новизна для организации, предоставляющей отчетность. Только с 2017 г. в Указаниях появилось уточнение по этому вопросу. В частности, пункт 7 Указаний был дополнен следующим абзацем:



«Продуктовые инновации и инновации бизнес-процесса могут быть новыми для организации, но необязательно новыми для рынка. Не имеет значения, была разработана продуктовая инновация и (или) инновация бизнес-процесса организацией, представляющей отчет, или другими организациями».

Таким образом, в основном методическом документе по сбору данных в области инновационной деятельности национальные подходы были гармонизированы с международной практикой и в качестве минимального критерия инновационности была указана новизна продукции для организации-респондента.

Вместе с тем указания по заполнению формы 1-нт (инновация) по-прежнему включают положения, которые вносят неоднозначность применения критерия по уровню новизны. В частности, в пункте 7 при перечислении случаев, которые не относятся к инновациям, приводится следующее:

«расширение номенклатуры продукции за счет ввода в производство не выпускавшихся ранее в данной организации, но уже достаточно известных на рынке сбыта видов продукции (возможно непрофильной) с целью удовлетворения сиюминутного спроса и (или) обеспечения доходов организации».

В соответствии с этой формулировкой, даже если продукция является новой для организации, но уже достаточно известной на рынке, такая продукция не является инновационной. Делается несколько дополнительных уточнений, которые, однако, не вносят ясности. В частности, вводится понятие «сиюминутный спрос», которое не имеет определения ни в нормативно-правовых актах, ни в методических документах Белстата. Кроме того, указывается, что данная продукция выпускается с целью обеспечения доходов организации. Однако в строгом смысле слова в коммерческих организациях производство и реализация всей продукции имеет только один экономический смысл — получение дохода и прибыли.

В процессе обсуждения указанного противоречия со специалистами Белстата, удалось определить более точный смысл формулировки. В частности, выяснилось, что соответствующее ограничение связано с некоторыми случаями, когда высокотехнологичные предприятия в связи с отсутствием спроса на их продукцию осваивают производства менее технологичных видов товаров. Например, когда машиностроительный завод начинает производить кастрюли или лопаты, которые по своим характеристикам ничем не отличаются от существующей на рынке продукции. В таких случаях, действительно, несмотря на то что указанные товары являются новыми для организации, их сложно назвать инновационными. Именно для исключения таких случаев и вводилось соответствующее ограничение.

Говоря об уровне технологичности, следует отметить, что продукцию промышленности разделяют на высокотехнологичную, среднетехнологичную высокого уровня, среднетехнологичную низкого уровня и низкотехнологичную. Ниже представлены виды деятельности в разрезе уровней технологичности.

Виды экономической деятельности по уровням технологичности

Высокотехнологичные

- 21 Производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов
- 26 Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры

Среднетехнологичные (высокого уровня)

20 Производство химических продуктов

27–30 Производство электрооборудования

Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки

Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов

Производство прочих транспортных средств и оборудования

Среднетехнологичные (низкого уровня)

19 Производство кокса и продуктов нефтепереработки

22–25 Производство резиновых и пластмассовых изделий

Производство прочих неметаллических минеральных продуктов

Металлургическое производство

Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования

33 Ремонт, монтаж машин и оборудования

Как отмечалось выше, продукция может относиться к инновационной в двух случаях: во-первых, если эта продукция является новой для организации, во-вторых, если эта продукция является значительно улучшенной.

При отнесении продукции к *новой для организации* целесообразно руководствоваться Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности». К новой целесообразно относить продукцию, которая соответствует новому для организации девятизначному коду продукции по ОК РБ 007-2012 (рис. 1).



Рис. 1. Правило отнесения продукции к новой с использованием ОК РБ 007-2012



Однако помимо оценки уровня новизны продукции существует более серьезная проблема, когда речь идет об *улучшении характеристик уже существующей продукции*.

Как отмечалось выше, согласно международным и национальным подходам в качестве инновационной учитывается продукция только со значительными улучшениями. Соответственно незначительные улучшения инновацией не считаются. В связи с этим перед респондентом ставится задача для каждого улучшения принять решение, является оно значительным или нет. Очевидно, что никакие методические рекомендации в области статистики не смогут охватить все многообразие продукции и предложить конкретные критерии значимости для всех случаев. В Указаниях приводятся только самые общие формулировки. В частности, указывается, что изменения могут касаться технических характеристик, компонентов и материалов, встроенного программного обеспечения, степени дружелюбности по отношению к пользователю или других функциональных характеристик.

В международной практике конечное решение о значительности улучшения возлагается непосредственно на респондента. При этом в международных методических документах подчеркивается неизбежность субъективизма при оценке значительности изменений продукции. Одно и то же улучшение для одной организации может оцениваться как значительное, а для другой — нет. В связи с этим в большинстве стран Европы, в частности в странах Европейского союза, респонденты не несут административной или уголовной ответственности за достоверность тех сведений, которые они предоставили в рамках обследования по вопросам инновационной деятельности. В Беларуси на респондентов формы 1-нт (инновация) распространяется такая же ответственность, как по другим формам статистической отчетности.

При рассмотрении вопроса об отнесении ранее производившейся продукции к инновационной необходимо сравнивать оцениваемую продукцию с существующими на предприятии аналогами. Как отмечалось выше, в целях сравнения учитываются технические характеристики, компоненты и материалы, другие функциональные характеристики.

Для технических характеристик, которые имеют количественное выражение в общем случае целесообразно применять следующее правило: значительным считается изменение характеристик в лучшую сторону как *минимум на 5 процентов* по сравнению с аналогичной продукцией, выпускавшейся организацией ранее. Для отдельных критериев порог значимости улучшений может быть снижен при наличии достаточного обоснования.

Важным критерием оценки инновационности продукции является изменение ее состава (материалов и компонентов). Зачастую предприятия обрабатывающей промышленности выпускают сложную, многокомпонентную продукцию, что вызывает вопрос, насколько значительным должно быть изменение того или иного компонента для того, чтобы определить продукцию в качестве инновационной. В данном случае целесообразно рассматривать влияние предпринятого изменения состава продукции на различные характеристики выпускаемого продукта (товара, услуги) в целом (рис. 2). Например, использование более усовершенствованного лакокрасочного покрытия может продлить срок службы кузова автомобиля, что однозначно делает эту продукцию более привлекательной для потребителя. Использование сахарозаменителей позволяет снизить калорийность газированных напитков, что позволяет расширить круг потребителей этого товара. Внедрение нового процессора или видеокарты в производстве ноутбуков увеличивает их производительность или качество изображения, что повышает потребительскую ценность всего изделия в целом.



Рис. 2. Особенности отнесения продукции к инновационной при изменении ее состава (материалов и компонентов)

Кроме того, к инновационной следует относить продукцию, когда изменение ее состава привело к существенному улучшению технико-экономических характеристик производства (повышение экологичности, снижение себестоимости и т. д.). При оценке значимости экономического эффекта от изменения состава можно руководствоваться тем же правилом, что и для других количественных характеристик (порог 5 процентов).

Стоит отметить, что улучшение экономических характеристик (себестоимость, рентабельность и т. д.) могут достигаться благодаря изменению технологического процесса производства продукции без каких-либо изменений ее состава или технических характеристик. В данном случае инновация относится к процессным, а не продуктовым.

Отдельным направлением улучшения продукции является изменения ее конструктивных особенностей, формы или внешнего вида. Такие изменения также могут стать основанием для отнесения продукции к инновационной. Однако к продуктовым инновациям будут относиться случаи, когда изменения формы или внешнего вида продукции привели к улучшению ее функциональных или потребительских характеристик, повышению удобства для потребителя. Изменения формы или внешнего вида продукта, которые не меняют его функциональных или потребительских характеристик относятся к маркетинговым инновациям.

Отметим, что в 2020 г. было введено правило, согласно которому производству инновационной продукции должны предшествовать затраты на продуктовые инновации. Данное правило не ужесточает критерии отнесения продукции к инновационной, а дисциплинирует респондентов при заполнении формы 1-нт (инновация), поскольку перечень затрат на инновации настолько широкий, что охватывает все этапы и мельчайшие усилия от разработки продукции до ее освоения в производстве (рис. 3).

Особенности учета затрат на инновации будут подробно рассмотрены в рамках показателей инновационной активности.

Стоит отметить, что инновационной считается продукция *в течение трех лет с момента первой отгрузки* новой или значительно улучшенной продукции.



Рис. 3. Перечень затрат на инновации

Допускается относить к категории инновационной продукцию, произведенную по разработке (технической и конструкторской документации или иной технической документации) других организаций.

Как было отмечено ранее, в нашей стране существует объективное противоречие между, с одной стороны, наличием интерпретативных (нечетких) критериев в области статистики инноваций и, с другой стороны, административной ответственностью за предоставление недостоверной (необъективной) информации об инновационной деятельности. Подобная ситуация приводит к тому, что во многих случаях респонденты предпочитают отчитываться об отсутствии продуктовых инноваций и, соответственно, инновационной продукции.

Для преодоления сложившейся ситуации рекомендуется использовать несколько подходов, которые достаточно оперативно позволяют исключить риски при заполнении Формы.

Во-первых, в целях принятия решения об отнесении продукции к категории инновационной производителем может формироваться технический совет или комиссия. В таком случае все решения по продукции будут иметь документальное подтверждение — протокол заседания совета, где указывается, в чем состоит улучшение продукции, а также само решение. В подавляющем большинстве случаев подобный документ достаточен для подтверждения корректности заполнения Формы.

Во-вторых, в случаях, когда возникает затруднение при отнесении продукции, целесообразно обращаться за разъяснением в вышестоящую организацию (орган). Официальный ответ (разъяснение) вышестоящей организации обеспечивает документальное подтверждение корректности заполнения Формы.

В-третьих, в случаях, когда специалисты вышестоящей организации (органа) также затрудняются принять решение или когда отнесение продукции к категории инновационной оспаривается представителями статистических органов, целесообразно обратиться за разъяснением в Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь.

2. Доля отгруженной инновационной продукции новой или значительно улучшенной для внутреннего или мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности

Как отмечалось выше, в международном и национальном опыте статистического учета сложилось представление о трех уровнях новизны (улучшения) продукции:

первый уровень — новизна (улучшение) по сравнению с существующей продукцией, которая выпускается на самом предприятии;

второй уровень — это новизна (улучшение) по сравнению с продукцией, представленной на внутреннем рынке;

третий уровень — это новизна для мирового рынка соответствующей продукции.

В рамках Формы 1-нт (инновация) указанный показатель рассчитывается на основании данных строки 302:

по графе 1 строки 302 отражается общий объем инновационной продукции организации;

по графе 5 строки 302 отражается объем инновационной продукции (работы, услуги), характеризующейся новизной, не только для самой организации, но и для внутреннего рынка; следует отметить, что в данном случае понятие новизны включает и значительно усовершенствованную продукцию;

по графе 6 строки 302 отражается объем инновационной продукции (работы, услуги), характеризующейся мировой новизной.

Таким образом формула расчета показателя «Доля отгруженной инновационной продукции новой или значительно улучшенной для внутреннего или мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности» имеет следующий вид:

$$\text{Значение показателя} = \frac{\text{Объем продукции, указанный в графе 5 и/или графе 6 строки 302}}{\text{Объем продукции, указанный в графе 1 строки 302}}$$

С точки зрения формирования данного показателя самым сложным является не формула расчета, а отнесение инновационной продукции к конкретному уровню по новизне.

Как отмечалось выше, новизна для предприятия является минимальным уровнем для отнесения продукции к инновационной. Таким образом, вся инновационная продукция по умолчанию обладает первым уровнем новизны.

Следующий уровень — новизна для рынка — предполагает учет всех организаций, осуществляющих свою деятельность по соответствующему виду экономической деятельности на территории Республики Беларусь. То есть продукция должна характеризоваться инновационностью (то есть быть новой или значительно улучшенной) по сравнению с конкурентами на внутреннем рынке (в стране).

Задача по отнесению продукции ко второму уровню инновационности существенно упрощается, если организация является единственным производителем соответствующей продукции на территории Республики Беларусь. В этом случае вся инновационная продукция такой организации автоматически будет обладать признаком новизны и для страны в целом.

Также существенно упрощается задача, если все организации, осуществляющие определенную деятельность на территории страны, имеют одну и ту же ведомственную



подчиненность. В таком случае организация-респондент Формы может обратиться в вышестоящую организацию за подтверждением первенства по выпуску инновационной продукции.

Если же на территории страны осуществляет деятельность множество организаций, выпускающих аналогичную продукцию, которые при этом имеют разную ведомственную подчиненность, то вопрос об отнесении продукции к тому или иному уровню новизны должен выноситься на обсуждение коллегиального органа (экспертного совета) организации, уполномоченного рассматривать вопросы инновационной деятельности. Целесообразно рассматривать этот вопрос вместе с вопросом об отнесении продукции к инновационной.

Основанием для экспертного совета организации при определении уровня инновационности являются результаты маркетингового анализа открытых источников информации. Если в открытых источниках информации отсутствуют сведения о выпуске идентичной продукции (с такими же или еще более улучшенными характеристиками) организациями, осуществляющими деятельность на территории страны, такая продукция рекомендуется к отнесению ко второму уровню инновационности (новизна для внутреннего рынка). При оформлении отчета о результатах маркетингового анализа рекомендуется оформлять карту технического уровня продукции.

Соответствующую аналитику могут выполнить профильные специалисты организации (например, работники маркетингового отдела при его наличии).

Результаты маркетингового анализа приобщаются к материалам заседания экспертной комиссии, а решение об определении уровня новизны продукции вносится в протокол заседания комиссии.

Третий уровень новизны — новизна для мира — подтверждается аналогичным образом (на основании маркетингового анализа открытых источников).

Кроме того, достаточным основанием для отнесения продукции к мировой новизне являются результаты патентного поиска, если в результате такого поиска будет установлено отсутствие прямых аналогов.

С учетом сложности выполнения маркетинговой аналитики мирового рынка в этих целях рекомендуется обращаться к сторонним организациям, специализирующимся в области маркетинга.



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по формированию целевых показателей
инновационно активных организаций
Государственной программы инновационного развития
Республики Беларусь на 2021–2025 годы**

Методические рекомендации по формированию целевых показателей инновационно активных организаций Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы

1. Удельный вес инновационно активных организаций в общем объеме организаций обрабатывающей промышленности

В Республике Беларусь под инновационно активной организацией понимается организация, осуществлявшая в отчетный период затраты на разработку и/или внедрение инноваций. Различают два вида инноваций:

1. Инновации бизнес-процесса — это внедрение нового или значительно улучшенного способа производства продукции (оказания услуги). К инновации бизнес-процесса относятся изменения в технологии, производственном оборудовании и (или) программном обеспечении.

2. Продуктовые инновации — это внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. В нее включаются значительные усовершенствования в технических характеристиках, компонентах и материалах, во встроенном программном обеспечении, в степени дружелюбности по отношению к пользователю или в других функциональных характеристиках.

Продуктовые инновации и инновации бизнес-процесса могут быть новыми только для организации. Они необязательно должны быть новыми для рынка. Не имеет значения, была разработана продуктовая инновация и (или) инновация бизнес-процесса организацией, представляющей отчет, или другими организациями.

На практике определение инновационной активности осуществляется на основании заполнения раздела 1 формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация): если по одной из строк 102–111 отражена хотя бы 1 тысяча рублей, организация считается инновационно активной. При этом перечень направлений, по которым учитываются затраты на инновации, содержит 10 позиций:

исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;

приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью (включая приобретение оборудования информационно-коммуникационных технологий, приобретение и строительство зданий, сооружений, приобретение земельных участков и объектов природопользования), необходимых для инновационной деятельности);

маркетинг и создание бренда (реализация новых или улучшенных маркетинговых методов, методов поддержания и развития бренда);

обучение и подготовка персонала, связанные с инновационной деятельностью;

дизайн (деятельность по разработке новой или измененной формы, внешнего вида или удобства использования товаров или услуг);

инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологий на стадии внедрения инноваций, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) инновационных продуктов, услуг и методов их производства (передачи), инновационных производственных процессов;

разработка и приобретение компьютерных программ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью;



приобретение исключительного права, права использования объектов права промышленной собственности по договорам; получение охранных документов (патентов, свидетельств) на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных микросхем;

планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей

прочие затраты на инновации.

Следует отметить, при формировании отчетности о затратах на инновации отражаются текущие и капитальные затраты, выполненные собственными силами организации, и затраты на оплату работ и услуг других организаций.

Затраты на инновации учитываются на протяжении всего периода инновационного цикла, начиная от маркетинговых исследований и подготовки бизнес-плана до выпуска инновационной партии и проведения квалификационных испытаний новой продукции или технологии. При этом отчетность на затраты на инновации должна формироваться по итогам каждого периода независимо от того, завершилось ли внедрение этой инновации или нет. Более того, даже если усилия предприятия по разработке и/или внедрению инновации не закончились ее освоением в производстве, все затраты, связанные с ее осуществлением, все равно должны быть отражены в форме 1-нт (инновация). Иными словами, даже если организация в течение года потратила 1 тысячу рублей на проведение маркетингового исследования новой для предприятия технологии и/или новой для предприятия продукции, с точки зрения статистического учета такая организация будет считаться инновационно активной. При этом не имеет значения, стали ли маркетинговые исследования основанием для дальнейших действий или в результате маркетингового исследования предприятие пришло к выводу о нецелесообразности дальнейшего осуществления инноваций.

Одной из основных трудностей при формировании отчетности по инновационной активности является корректное отражение и документальное подтверждение работ, выполненных силами самой организации. Например, когда маркетинговый или инженерный отдел выполняет исследование, связанное с новой продукцией или технологиями, такие работы чаще всего воспринимаются как текущая деятельность в рамках должностных обязанностей и не получают специального документального оформления. В последующем при запросах органов статистики у организации отсутствует возможность подтвердить факт выполнения таких работ.

В связи с этим, если организация намерена отражать те или иные работы, связанные с осуществлением статистических инноваций в форме государственной статистической отчетности, указанные работы должны оформляться внутренними документами организаций. Например, когда для осуществления инноваций требуются маркетинговые исследования или выполнение НИОК(Т)Р, факт начала выполнения таких работ должен оформляться приказом руководителя организации (или другого уполномоченного лица). При этом в приказе отражаются наименование работы, сроки ее выполнения, руководитель и ответственный исполнитель, источники и объем финансирования. Кроме того, приложением к приказу утверждается техническое задание и календарный план выполнения исследований.

Образец приказа на выполнение НИОК(Т)Р представлен в Приложении 1 к настоящему документу. Примерная форма технического задания на выполнение НИОК(Т)Р представлена в Приложении 2, примерная форма календарного плана — в Приложении 3.

После выполнения работ силами самой организации оформляются итоговые (результатирующие) документы. Для маркетинговых исследований и НИОК(Т)Р таким документом выступает отчет о проведенном исследовании. Соответствующий отчет содержит титульный лист с подписью руководителя работы и грифом «утверждено» за подписью руководителя организации.

Требование к оформлению отчета о НИОК(Т)Р подробно представлены в Государственных стандартах Республики Беларусь (ГОСТ 7.32-2017 и СТБ 1080-2011).

2. Доля организаций, осуществляющих процессные инновации, в общем числе инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности

Соответствующий показатель рассчитывается как отношение количества организаций, осуществляющих затраты на инновации бизнес-процесса к общему количеству организаций, осуществляющих затраты на инновации.

Как отмечалось в разделе 1, все технологические инновации делятся на 2 типа: инновации бизнес-процесса и продуктовые инновации. Критерием их различения на практике является конечная цель осуществления инновационной деятельности. В частности, если целью инновации является выпуск новой или значительно усовершенствованной продукции — это продуктовая инновация. Если же целью является внедрение новых технологий, совершенствование производственных процессов — это инновация бизнес-процесса. Вопрос целеполагания находится исключительно в компетенции самого предприятия, осуществляющего инновационную деятельность.

Статистическая оценка показателя осуществляется на основании заполнения строк 101 и 130 формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация). Все организации, отчитавшиеся хотя бы о затратах по строке 130 формируют числитель показателя. Соответственно, все организации, отчитавшиеся по строке 101, формируют знаменатель показателя.

Наиболее сложной ситуацией по формированию отчетности по рассматриваемому показателю являются случаи, когда инновация предполагает как совершенствование процессов, так и выпуск инновационной продукции.

В таких случаях можно действовать двумя способами:

простой способ заключается в отнесении всех затрат на инновации, указанных по строкам 102–111, к затратам на продуктовые инновации и, соответственно, отражение этих же затрат в полном объеме по строке 120. Такой подход не вызовет нареканий со стороны органов статистики, в связи с тем, что в конечном счете в результате инновационной деятельности обеспечен выпуск инновационной продукции;

сложный способ заключается в разделении затрат, перечисленных по строкам 102–111, между инновациями бизнес-процесса и продуктовыми инновациями. В данном случае такие затраты, как, например, закупка нового технологического оборудования, приобретение новых высоких технологий можно относить к инновациям бизнес-процесса, поскольку они в большей степени связаны с самой технологией производства. В свою очередь новый выпуск опытной партии инновационной продукции, проведение квалификационных испытаний и т. п. может быть отнесено к продуктовым инновациям, поскольку в большей мере связано именно с выпуском продукции.

О выполнении опытно-конструкторской работы

В целях разработки и внедрения технологии строительных материалов с использованием отходов бытовой техники (*наименование продукции в соответствии с НИР, ОКР*)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Начать выполнение опытно-конструкторской работы (*научно-исследовательской работы*) по разработке и внедрению технологии строительных материалов с использованием отходов бытовой техники (*наименование продукции в соответствии с НИР, ОКР*).

2. Наименование опытно-конструкторской работы (*научно-исследовательской работы*): «Разработать и внедрить технологии строительных материалов с использованием отходов бытовой техники» (далее — работа).

3. Обеспечить выполнение работы в соответствии с техническим заданием (приложение 1 к настоящему приказу) и календарным планом (приложение 2 к настоящему приказу) силами конструкторского отдела (*указать структурное подразделение*).

4. Установить сроки выполнения работы: начало выполнения — 01.09.2023, окончание выполнения — 11.11.2023.

5. Назначить научным руководителем работы Иванова И.И., заместителя главного конструктора, ответственным исполнителем работы — Петрова П.П., начальника отдела подготовки производства.

6. Источник финансирования работы — собственные средства.

7. Объем финансирования работы — 22 285,67 белорусских рублей.

8. Обеспечить направление документов для прохождения процедуры государственной регистрации работы, определенной Положением о порядке государственной регистрации научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 25 мая 2006 г. № 356.

9. Назначить ответственным за направление документов для прохождения процедуры государственной регистрации работы Сидорова С.С., специалиста по управлению проектами.

10. Решения, оформленные настоящим приказом, могут изменяться и дополняться в ходе выполнения работы.

11. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Парусникова М.А., заместителя главного конструктора.

Генеральный директор

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на выполнение НИР по приказу № _____

от «__» _____ 20__ г.

1. Основание для выполнения НИР _____
(наименование документа,

на основании которого выполняется работа)

2. Сроки выполнения _____
(указываются начальный и конечный сроки)

3. Цель, задачи и исходные данные для выполнения НИР _____

(цель выполнения, решаемые проблемы, перечень предшествующих результатов

интеллектуальной деятельности, в том числе охраняемых как патентной,

так и беспатентной формами охраны, на базе которых выполняется НИР)

4. Этапы НИР _____
(указываются необходимые этапы выполнения работы)

5. Основные требования к результатам НИР _____
(технические, экономические

и другие требования, которые должны быть достигнуты при выполнении работы)

6. Способ реализации НИР _____
(пути использования результатов НИР)

7. Перечень документации, предъявляемой по окончании НИР _____
(документы,

предъявляемые для рассмотрения и приемки)

8. Порядок рассмотрения, сдачи и приемки НИР _____
(необходимость

рецензирования, рассмотрения на научно-техническом совете Исполнителя,

составления отчетов по этапам НИР и их приемки комиссией)

9. Требования по обеспечению конфиденциальности _____

10. Приложения _____
(перечень справочно-информационных, патентных и других материалов)

Руководитель организации:

(должность, фамилия, собственное
имя, отчество)

(подпись)

М.П.

Руководитель НИР:

(должность, фамилия, собственное
имя, отчество)

(подпись)



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на выполнение ОК(Т)Р по приказу № _____

от «__» _____ 20__ г.

1. Основание для выполнения ОК(Т)Р _____
(наименование документа,

на основании которого выполняется работа)

2. Сроки выполнения _____
(начальный и конечный сроки)

3. Организация — исполнитель ОК(Т)Р _____

4. Организация-изготовитель* _____

5. Цель, задачи, назначение ОК(Т)Р _____
(цель выполнения, характеристика

области применения, технический уровень, функциональное назначение, потребительские качества)

6. Состав ОК(Т)Р _____
(техническая документация, опытный образец (опытная партия))

7. Основные требования**:

7.1. технические требования;

7.2. требования к конструкторскому устройству;

7.3. показатели назначения (технические характеристики, показатели использования сырья, материалов, энергии и т. д.);

7.4. требования к надежности;

7.5. требования к технологичности;

7.6. требования к уровню унификации и стандартизации;

7.7. требования к безопасности и экологии;

7.8. эстетические и эргономические требования;

7.9. требования к дизайну;

7.10. требования к метрологическому обеспечению;

7.11. требования к патентной чистоте;

7.12. требования к маркировке и упаковке;

7.13. требования к экспортированию, эксплуатации, хранению, ремонту;

7.14. иные требования.

8. Требования к составным частям ОК(Т)Р.

9. Экономические показатели.

10. Потребительские свойства (качества).

11. Этапы ОК(Т)Р (при необходимости).

12. Порядок рассмотрения, сдачи и приемки результатов ОК(Т)Р.

13. Требования по обеспечению конфиденциальности в отношении результатов ОК(Т)Р.

14. Приложения.

Руководитель организации:

(должность, фамилия, собственное
имя, отчество)

(подпись)

М.П.

Руководитель НИР:

(должность, фамилия, собственное
имя, отчество)

(подпись)

* Указывается при необходимости.

** Для ОК(Т)Р, результатом которой не является изделие техники, требования, указанные в подпунктах 7.1–7.13, в техническое задание могут не включаться.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
работы по приказу № _____**
от «__» _____ 20__ г.

№ этапа работы	Наименование этапа работы	Срок выполнения		Цена этапа, тыс. руб.	Отчетность о полученных результатах работы
		начало	окончание		
1	2	3	4	5	6

Руководитель организации:

(должность, фамилия, собственное
имя, отчество)

(подпись)

М.П.

Руководитель НИОК(Т)Р:

(должность, фамилия, собственное
имя, отчество)

(подпись)

УТВЕРЖДЕНО

Председатель Государственного комитета по
науке и технологиям Республики Беларусь

 А.Г.Шумилин

«20» сентября 2021 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по расчету сводного целевого показателя
Государственной программы инновационного развития
Республики Беларусь на 2021–2025 годы
«количество созданных (модернизированных) рабочих мест»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие методические рекомендации (далее — Методические рекомендации) определяют порядок формирования и расчета сводного целевого показателя Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы (далее — Государственная программа) «количество созданных (модернизированных) рабочих мест».

2. Методические рекомендации предназначены для:

заказчиков Государственной программы;

организаций промышленности, подчиненных (входящих в состав) государственным органам (организациям), являющихся заказчиками Государственной программы;

организаций-исполнителей проектов и мероприятий Государственной программы;

научно-технологических парков и их резидентов;

иных субъектов инновационной деятельности.

3. Основные термины и определения:

инновационная деятельность — деятельность по преобразованию новшества в инновацию;

инновация — введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера;

технологическая инновация — продуктовая и (или) процессная инновация;

продуктовая инновация — это внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования, в том числе значительные усовершенствования в технических характеристиках, компонентах и материалах, во встроенном программном обеспечении, в степени дружелюбности по отношению к пользователю или в других функциональных характеристиках;

процессная инновация — это внедрение нового или значительно улучшенного способа производства продукции (оказания услуги). К процессной инновации относятся изменения в технологии, производственном оборудовании и (или) программном обеспечении;

новое рабочее место — дополнительно введенная в штатное расписание штатная единица (рабочих и служащих) в результате создания нового производства, модернизации, реконструкции, расширения производства, увеличения сменности в результате осуществления инновационной деятельности;

модернизированное рабочее место — существующая в штатном расписании штатная единица, по которой в результате инновационной деятельности организации достигнуто экономическое и технико-технологические усовершенствование содержания труда.

ГЛАВА 2 УЧЕТ СОЗДАНЫХ (МОДЕРНИЗИРОВАННЫХ) РАБОЧИХ МЕСТ В ОРГАНИЗАЦИИ

4. Сведения по показателю «количество созданных (модернизированных) рабочих мест» формируются инновационно-активными организациями, то есть организациями,



которые в отчетном году или предшествовавшем отчетному году осуществляли затраты на технологические инновации.

5. Рабочее место считается созданным (модернизированным) в рамках инновационной деятельности, если оно связано хотя бы с одной из следующих позиций:

работой на новом (вновь созданном) производстве, осуществляющем выпуск инновационной продукции;

работой на новом технологическом оборудовании, приобретенном (созданном) в рамках осуществления технологических инноваций на существующем производстве;

использованием в работе новой для организации технологии (способа) производства продукции;

использованием нового программного обеспечения, позволяющего усовершенствовать (повысить эффективность, степень автоматизации) производственный процесс;

повышением требований к квалификации работника в результате внедрения технологических инноваций;

повышением уровня производительности труда в результате внедрения технологических инноваций.

6. Общее количество созданных (модернизированных) рабочих мест рассчитывается в соответствии со штатным расписанием в эквиваленте полных ставок. Если в рамках технологических инноваций создана (модернизирована) часть ставки, она прибавляется к общему количеству в соответствующей доле.

7. Создаваемые (модернизируемые) рабочие места в рамках проектов Государственной программы должны быть предусмотрены бизнес-планом инновационного проекта. При изменении количества созданных (модернизируемых) рабочих мест исполнитель проекта согласовывает с заказчиком соответствующие изменения в бизнес-плане. В случае согласования изменений бизнес-плана заказчик информирует об этом Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь (далее — ГКНТ).

8. Количество созданных (модернизированных) рабочих мест у резидентов технопарков определяется с учетом пунктов 4–6 настоящих Методических рекомендаций после регистрации юридического лица в качестве резидента технопарка.

При регистрации юридического лица в качестве резидента технопарка в составе модернизированных рабочих мест учитываются только те штатные единицы, постоянное расположение которых переносится в помещения, предоставляемые технопарком.

ГЛАВА 3

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ О СОЗДАННЫХ (МОДЕРНИЗИРОВАННЫХ) РАБОЧИХ МЕСТАХ ЗАКАЗЧИКОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

9. Заказчик Государственной программы формирует отчетность по количеству созданных (модернизированных) рабочих мест один раз в квартал нарастающим итогом с начала года и представляет ее в ГКНТ в рамках ежеквартального отчета о ходе реализации Государственной программы.

10. В составе созданных (модернизированных) рабочих мест по заказчику Государственной программы учитываются следующие рабочие места:

10.1. созданные (модернизированные) в рамках осуществления инновационной деятельности организаций промышленности, подчиненных (подведомственных, входящих в состав) заказчику Государственной программы за вычетом рабочих мест, созданных (модернизированных) в рамках проектов и мероприятий Государственной программы;

10.2. созданные (модернизированные) в рамках выполнения проектов Государственной программы, заказчиком которых выступает соответствующий орган государственного управления (государственная организация) или местный орган управления;

10.3. созданные (модернизированные) технопарками и их резидентами в рамках выполнения мероприятий Государственной программы по развитию инновационной инфраструктуры Республики Беларусь, заказчиком которых выступает соответствующий орган государственного управления (государственная организация) или местный орган управления.

11. Заказчик Государственной программы формирует отчетность по количеству созданных (модернизированных) рабочих мест в соответствии с формой, представленной в приложении к настоящим Методическим рекомендациям.

ГЛАВА 4

ФОРМИРОВАНИЕ СВОДНОГО ЦЕЛЕВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ СОЗДАНЫХ (МОДЕРНИЗИРОВАННЫХ) РАБОЧИХ МЕСТ

12. Сводный целевой показатель «количество созданных (модернизированных) рабочих мест» формируется ГКНТ на основании информации, представленной заказчиками Государственной программы, и рассчитывается как сумма созданных (модернизированных) рабочих мест по всем заказчикам.

Сведения о количестве созданных (модернизированных) рабочих мест в рамках инновационной деятельности

1. Наименование заказчика Государственной программы

2. Отчетный период (<i>определяется нарастающим итогом с начала года</i>)

3	Количество созданных (модернизированных) рабочих мест за отчетный период, всего	
<i>в том числе</i>		
3.1	в рамках осуществления инновационной деятельности организаций промышленности, подчиненных (подведомственных, входящих в состав) заказчику Государственной программы за вычетом рабочих мест созданных (модернизированных) в рамках проектов и мероприятий Государственной программы	
3.1.1	<i>из них новых</i>	
3.2	в рамках выполнения проектов Государственной программы	
3.2.1	<i>из них новых</i>	
3.3	в рамках выполнения мероприятий Государственной программы по развитию инновационной инфраструктуры Республики Беларусь	
3.3.1	<i>из них новых</i>	

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Методическое издание

Порядок отчетности по показателям инновационной деятельности организаций промышленности

Ответственный за выпуск: В. А. Басалай

Редакторы: М. Ю. Губская,
Е. В. Судиловская

Компьютерная верстка
и дизайн обложки: О. М. Сенкевич

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«БЕЛОРУССКИЙ ИНСТИТУТ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА
И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЫ»
(ГУ «БелИСА»)

220004, г. Минск, пр. Победителей, 7

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/307 от 22.04.2014.

Подписано в печать 05.12.2023.
Формат 60×84 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура «Minion».
Печать цифровая. Усл. печ. л. 7,44. Уч.-изд. л. 2,89.
Тираж 100 экз.

Заказ № 20.

Отпечатано в издательско-полиграфическом отделе ГУ «БелИСА».

ISBN 978-985-7113-77-4



9 789857 113774

