

ВРЕМЯ ПАРКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мартынюк В.Н.,
Брестский центр научно-технической
информации и инноваций

О времени. Реальность существует в пространстве и во времени. Мысль существует во времени, но вне пространства. Информация существует в пространстве, но вне времени.

Для осуществления движения между сущностями (см. рис. 1) неизбежна потеря времени. Чтобы воплотить мысль в реальность, необходимо создавать информационные потоки.

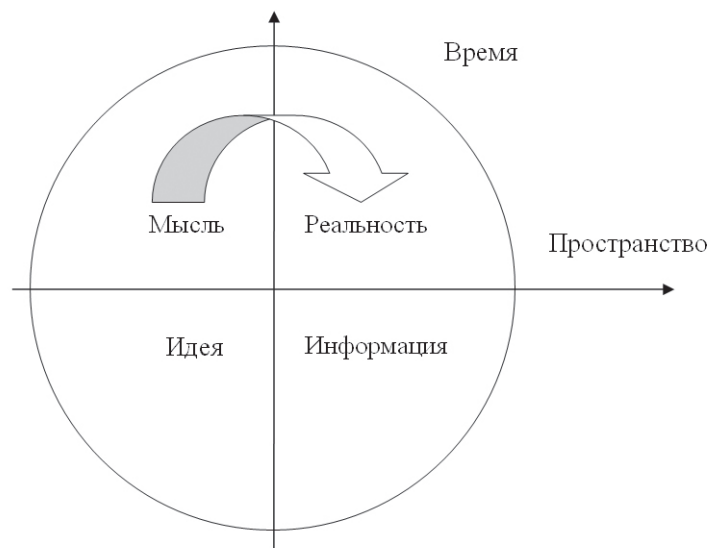


Рис. 1. Сущности

О коммерциализации технологий. В целях экономии времени для прямой коммерциализации результатов научных исследований собственно и был создан парк высоких технологий. Передача технологий есть непрерывная максимизация обмена информацией на пути от первоначальной идеи до потребителя. При этом подразумевается наличие обратных связей и постоянного межличностного общения. В процессе передачи технологий исследователь и парк высоких технологий взаимодействуют между собой, обеспечивая поток информации.

О визитной карточке. Выставочная и рекламная деятельность парка высоких технологий должна стать его визитной карточкой. Новая продукция нуждается в мощной рекламной поддержке. Производство новой продукции и формирование под нее рынка должны идти параллельно.

О службе услуг. Основные услуги, обусловленные проблемой экономии времени, связаны с различными видами консультирования и предоставлением информации по различным вопросам. Наиболее важными услугами являются информационные. Для этого формируются службы коллективного пользования. Необходимы системы телекоммуникаций и связи. Наличие такого рода услуг отличает Парк Высоких Технологий от других организаций.

История успеха. Ресурсы БЦНТИИ 20 октября 2005 г. посетил 200-тысячный пользователь. Свободный доступ через сеть BASNET. Посещаемость составляет 15 тыс. посетителей в месяц, что составляет 3 тыс. на одного работника. Степень популярности ресурсов отражена на рис. 2. Исследованиями установлено, что ресурсы с высшим рангом реально удваивают число заключенных контрактов. Ресурсы БЦНТИИ служат прообразом виртуальной выставки.

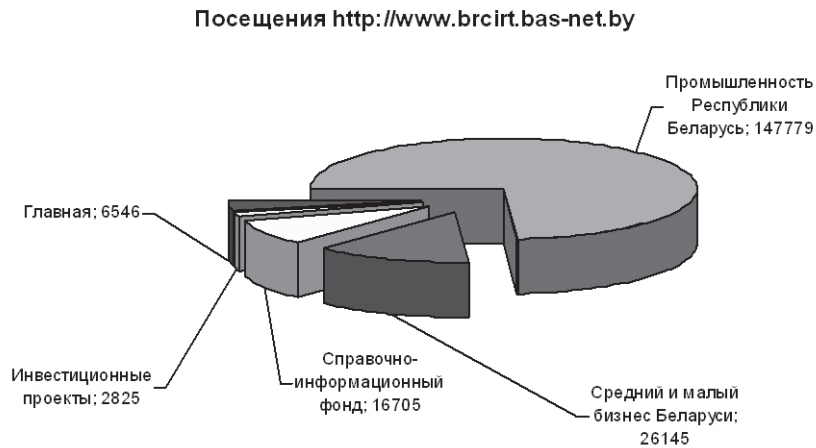


Рис. 2. Данные интернет-статистики **HotLog**

Основные пользователи — преимущественно из России (58%), Беларуси (31%) и Украины (4%). Один средний пользователь просматривает 4 страницы. Около 80% пользователей предпочитают поисковик Yandex, что в 10 раз превосходит все зарубежные поисковые системы. Ресурсы БЦНТИИ служат для свободного установления контактов между продавцом и покупателем в режиме реального времени без посредника. Автоматизированная информационная система, разработанная в рамках программы НИКС/Интернет, отделила машинный труд от человеческого.

Резюме. Управление информационными потоками выступает средством для коммерциализации идей, а не конечной целью. Виртуальная выставка-ярмарка парка высоких технологий должна быть доступна для коллективного пользования в режиме прямого доступа.