

ТЕХНОЛОГИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ

Вальчевский А.С., Никитин Е.Б.,
Национальный центр информационных ресурсов и технологий

Главной задачей системы управления контентом — CMS (Content Management System) — является создание платформы для управления структурой и наполнением веб-сайта.

Обычно CMS состоит из двух приложений: CMA — приложения, управляющего контентом, и CDA — приложения, доставляющего контент. CMA позволяет автору, не знающему HTML, управлять созданием, изменением (включая удаление) контента веб-сайта, не обращаясь к помощи веб-мастера. Для создания новой страницы пользователю не нужно обладать специальными знаниями: текстовый редактор, использующийся в CMS, позволяет организовать обновление сайта на уровне работы с офисными приложениями. Модуль CDA компилирует созданный контент для обновления веб-сайта.

Средства CMA сохраняют полученный документ, CDA обеспечивают автоматическую верстку Web-страниц на основе заранее определенных шаблонов оформления сайта. Редизайн (автоматическое переоформление всех страниц) может быть осуществлен простой заменой шаблонов.

Гибкость CMS и интуитивность интерфейса позволяют легко изменить структуру сайта и систему навигации.

CMS имеет модульное строение. Наиболее распространенными модулями являются: новости, гостевая книга, форум, каталог, чат. Благодаря этому возможна быстрая модернизация структуры сайта для обеспечения необходимой функциональности, что позволяет сократить время и расходы на модернизацию. Например, если возникла необходимость размещения на веб-сайте большого количества фотографий, то достаточно подключить модуль фотогалереи; при необходимости провести опрос посетителей сайта достаточно подключить модуль голосования. Специализированные модули позволяют оптимизировать публикации структурированных данных, например, прайс-листы. CMS является очень удобным инструментом при создании информационных сайтов типовой структуры.

Преимуществом использования CMS также является снижение стоимости создания и поддержки интернет-сайтов, которое достигается за счет уменьшения расходов на зарплату web-мастера, а также времени на поиски документов, составляющих контент, пресечение их дублирования и устранение ошибок.

CMS снижает зависимость стоимости разработки сайта от объема информации, размещенной на нем.

CMS не требует дополнительного программного обеспечения, устанавливаемого на клиентской машине, что позволяет увеличить надежность Интернет-ресурса за счет делегирования доступа только авторизованным пользователям.

Таким образом, создание и внедрение CMS на хостинг-площадке привлечет клиентов и позволит более полно удовлетворять их потребности. Простота и доступность предлагаемой технологии будет стимулировать создание новых сайтов.

При анализе CMS выделяют 9 основных характеристик:

1. Системные особенности:

- язык разработки CMS;
- тип баз данных (MySQL, MSSQL, Oracle и др.);
- совместимость с веб-серверами (Webservers: Apache, IIS).

2. Безопасность:

- поддержка SSL (может ли данная система использоваться с сертификатом SSL);
- подтверждение e-mail (посылаются ли подтверждающие ключи);
- управление сессиями посетителей (предоставляет ли система администратору информацию о посетителях, которые в данный момент находятся на сайте).

- 3. Поддержка:
 - программа сертификации;
 - наличие руководств пользователя и администратора;
 - комьюнити;
 - онлайн-помощь;
 - сторонние разработчики.
- 4. Простота в использовании:
 - drag-n-drop-содержание (может ли пользователь размещать контент на странице в стиле drag-n-drop);
 - дружественные ссылки (формирование легко читаемых и доступных поисковым системам ссылок);
 - возможность изменения размеров изображений;
 - макроязык (наличие языка, позволяющего использовать мощные программные средства без глубоких навыков);
 - массовая загрузка файлов;
 - сохранение состояния, предшествующего изменениям.
- 5. Управление:
 - управление рекламой;
 - управление содержанием (возможность размещения или удаления) по расписанию;
 - мусорная корзина (возможно ли восстановить информацию после удаления);
 - темы/скины.
- 6. Совместимость с технологиями создания и обмена контентом:
 - RSS/XML;
 - FTP;
 - UTF-8;
 - XHTML.
- 7. Гибкость:
 - поддержка cgi-режима;
 - расширяемые профили пользователей;
 - локализация интерфейса;
 - метаданные;
 - многоязыковая поддержка.
- 8. Реализация:
 - продвинутое кэширование (навигация, шаблоны);
 - кэширование страниц.
- 9. Встроенные приложения:
 - блог;
 - чат;
 - форум;
 - управление документами;
 - календарь;
 - гостевая книга;
 - рассылка;
 - фотогалерея;
 - голосование;
 - RSS (Really Simple Syndication).

Важным является не строгое наличие вышеперечисленных свойств, а четкая определенность разработчиков в их необходимом наборе, что позволяет осуществить осознанный выбор CMS оптимальной структуры при использовании готовой системы управления контентом либо создать специализированную CMS для решения прикладной задачи.